

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2020.....	3
Gambar 1.3 Rata-Rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Internet 2020 .....	4
Gambar 1.4 <i>Ranking</i> Pertumbuhan Internet di Dunia 2020.....	5
Gambar 1.5 10 Negara dengan Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Tercepat 2020 .....	6
Gambar 1.6 Sepuluh <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia 2020 .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalm Garis Kontinum.....	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	63
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Gratis Ongkos Kirim .....	69
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Online Customer Review .....	73
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	77
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	78
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas Pada P-Plot.....	78
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	80
Gambar 4. 12 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	84