

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	14
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	25

3.4 Lokasi Penelitian	26
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	26
3.6 Informan	27
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	28
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Karakteristik Informan	32
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Strategi Pesan.....	33
4.2.2 Strategi Media.....	38
4.3 Pembahasan	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran Akademis.....	51
5.3 Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	