

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH
BUKIT AIR WEDDING DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN SELAMA PANDEMI COVID-19
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Fitri Laili Hilmiyati

1502170281



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**