

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Massie, A. K. (2020). *Kehadiran TikTok di Masa Pandemi*.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3633854
- Musa, A. S., Azmi, M. N. L., & Ismail, N. S. (2016). Exploring the Uses and Gratifications Theory in the Use of Social Media among the Students of Mass Communication in Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education*, 17(2), 83–95. <https://doi.org/10.21315/mjde2015.17.2.6>
- Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). PENGARUH APLIKASI TIK TOK TERHADAP EKSPRESI KOMUNIKASI MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN AMPEL SURABAYA TAHUN 2020. *International Journal of Educational Resources*, 1.
<http://ejournal.ijshs.org/index.php/incare/article/download/64/52>
- Sherlyanita, A. K., & Rakhmawati, N. A. (2016). Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17. <https://doi.org/10.20473/jisebi.2.1.17-22>
- Shrum, L. J., Brock, T. C., Livingstone, S. D., Adaval, R., Aksoy, L., Auty, S., Bee, C., Bhatnagar, N., Braun-LaTour, K. A., Burroughs, J. E., Burton, R., Comstock, G., Erdelyi, M. H., Garst, J., Green, M. C., Greenwood, D. N., Heckler, S. E., Jones, S., Kahle, L. R., ... Zizak, D. M. (2004). What's so special about entertainment media and why do we need a psychology for it?: An introduction to the psychology of entertainment media. In L. J. Shrum (Ed.), *The Psychology of Entertainment Media: Blurring the Lines Between Entertainment and Persuasion, Second Edition* (2nd ed.). LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES, PUBLISHERS. <https://doi.org/10.4324/9780203828588>
- Suparmo, L. (2017). Uses and Gratifications Theory dalam Media Sosial WA (WhatsApp). *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11.

Buku & E-Book

- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (2nd ed.). Airlangga University Press.
<https://books.google.co.id/books?id=rKbJDwAAQBAJ&pg=PA46&dq=hipotesis+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwijdPhxMDuAhVymeYKHYhuCvAQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (E-Book). Rineka Cipta.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Ilmu Pertanian Dan Ilmu Perikanan*, 2(2).
- Dhianari, N. M., Atmaja, M. J., Mbete, A. M., Mahayani, N. P. S., Pastika, I. W., Sujaya, I. M., & Sulatra, I. K. (2013). *Dinamika Bahasa Media : Televisi, Internet dan Surat Kabar* (I. W. Pastika (ed.)). Udayana University Press.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS* (H. Ramadhani & A. D. Nabila (eds.)). Depublish Publisher (Group Penerbitan CV BUDI UTAMA).
<https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kuantitatif&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjzh5GhocnuAhXz8HMBHTNOCy4Q6AEwBHoECACQAg#v=onepage&q=kuantitatif&f=false>
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan : Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi* (M. A. Jalidu & U. Khoirudien (eds.)). Pustaka Widyatama.
<https://books.google.co.id/books?id=d27VDw5TbF0C&pg=PA60&dq=paradigma+positivistik&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwieko3k3tXuAhVGU30KHeG0ATAQ6AEwAnoECAAQAg#v=onepage&q=paradigma+positivistik&f=false>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *METODE PENELITIAN Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hikmawati, F. (2017). *Metode Penelitian*. Rajagrafindo Persada.
- iCrossing. (2014). What is Social Media? In *Social Media Security*. <https://doi.org/10.1016/b978-1-59749-986-6.00001-1>
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan* (N. F. Atif (ed.)). Refika Aditama.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (Edisi Terj). Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). Rajagrafindo Persada.
- Priyatno, D. (2012). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS 20*. Andi Offset.
- Rakhmat, J. (2018). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI* (T. Surjaman (ed.); Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, & Kuncoro, A. E. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi* (Revisi). Rajagrafindo Persada.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik*. PT Elek Media Komputindo.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. KENCANA.
- Soyomukti, N. (2016). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (M. Sandra (ed.)). Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2008). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.

- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *PENELITIAN KUANTITATIF (Sebuah Pengantar)*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa* (Y. Sartika (ed.)). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Vivian, J. (2008). *TEORI KOMUNIKASI MASSA* (8 Terjemah). KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.

Internet

- Ambar. (2017). *Landasan Teori Uses and Gratifications Menurut Para Ahli – Asumsi dan Motifnya*. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications>
- Clinton, B. (2020). *TikTok dan Upaya Lepas dari Cap Buatan China*. Tekno Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/26/10070007/tiktok-dan-upaya-lepas-dari-cap-buatan-china-?page=all>
- Dewi, R. K. (2020). *Mengenal TikTok, Aplikasi yang Akan Dilarang Trump*. Kompas. [https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/04/193100165/mengenal-tiktok-aplikasi-yang-akan-dilarang-trump?page=all#:~:text=Dilansir dari The Guardian \(16,memiliki musik atau dialog film.](https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/04/193100165/mengenal-tiktok-aplikasi-yang-akan-dilarang-trump?page=all#:~:text=Dilansir dari The Guardian (16,memiliki musik atau dialog film.)
- Kelas Pintar. (2020). *Jenis-Jenis Paradigma dalam Penelitian Sosial*. Kelas Pintar. <https://www.kelaspintar.id/blog/edutech/jenis-jenis-paradigma-dalam-penelitian-sosial-3567/#:~:text=Menurut Thomas Kuhn%2C paradigma penelitian,fokus permasalahan dipahami dan dikaji.&text=Ontologi dan epistemologi membantu kita,memperoleh pengetahuan ata>
- Pebrianto, F., & Setiawan, K. (2021). *Harapan Sandiaga Uno untuk 30,7 Juta Pengguna TikTok di Indonesia`*. Tempo.Com. <https://bisnis.tempo.co/read/1428311/harapan-sandiaga-uno-untuk-307-juta-pengguna-tiktok-di-indonesia/full&view=ok>
- Rayana, U. (2020). *Meski Indonesia Salah Satu Pengguna TikTok Terbesar, ByteDance Pilih Singapura Sebagai Sasaran Investasi*. Selular.Id. <https://selular.id/2020/09/meski-indonesia-salah-satu-pengguna-tiktok-terbesar->

bytedance-pilih-singapura-sebagai-sasaran-investasi/#:~:text=Dengan total unduhan 8%2C5,juta pengguna TikTok di Indonesia.

Tidy, J. (2019). *Pengguna TikTok di bawah umur “dieksploitasi” untuk memberi hadiah digital*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-48853438#:~:text=TikTok mengatakan pengguna utama mereka,sebenarnya melanggar aturan app ini>.