

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Komunikasi	15

2.1.2	Komunikasi Massa	17
2.1.3	Media Baru (<i>New Media</i>).....	18
2.1.4	Media Sosial.....	19
2.1.5	<i>Uses and Gratification</i>	21
2.1.6	Penggunaan Aplikasi TikTok.....	23
2.1.7	Kebutuhan Hiburan	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1	Skripsi Terdahulu	26
2.2.2	Jurnal Nasional.....	29
2.2.3	Jurnal Internasional	31
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis Penelitian	34
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB III.....		35
METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Paradigma Penelitian	35
3.3	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.3.1	Operasional Variabel.....	36
3.3.2	Skala Pengukuran.....	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	43
3.6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	43

3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Analisis Data Deskriptif	47
3.7.2	Uji Metode <i>Succesive Interval</i> (MSI)	48
3.8	Uji Asumsi Klasik	50
3.8.1	Uji Normalitas	50
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas	50
3.9	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	51
3.10	Uji Regresi Linier Sederhana	52
3.11	Uji Hipotesis (Uji t)	52
3.12	Koefisien Determinasi	53
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Pengumpulan Data	55
4.2	Karakteristik Responden	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.3	Analisis Data Deskriptif	59
4.3.1	Variabel Penggunaan Aplikasi TikTok	59
4.3.2	Variabel Pemenuhan Kebutuhan Hiburan	71
4.4	<i>Method Succesive Interval</i>	85
4.5	Uji Asumsi Klasik	85
4.5.1	Uji Normalitas	85
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	88

4.6	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	89
4.7	Uji Regresi Linier Sederhana	89
4.8	Uji Hipotesis (Uji t)	91
4.9	Koefisien Determinasi	92
4.10	Analisis dan Pembahasan	93
BAB V		99
KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100
5.2.1	Saran Teoritis	100
5.2.2	Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		107