

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Market Share.....	8
Tabel I.2 Perbandingan 6 <i>Brand</i> Sepatu Lokal .....	9
Tabel I.3 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> dan <i>Engagement Rate</i> .....	13
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	27
Tabel II.2 Indikator <i>Stress Value</i> .....	36
Tabel II.3 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel III.1 Identifikasi Atribut.....	41
Tabel III.2. Tingkat Skala Likert.....	43
Tabel III.3. Indikator Stress Value .....	47
Tabel IV.1 Identifikasi Atribut Penelitian.....	50
Tabel IV.2 Hasil Identifikasi Atribut Sepatu Lokal .....	52
Tabel IV.3 Penentuan Atribut .....	53
Tabel IV.4 Atribut Terpilih .....	54
Tabel IV.5 Pengkodean Atribut .....	55
Tabel IV.6 Nilai Rata-Rata Atribut Sepatu Lokal.....	56
Tabel IV.7 Koordinat <i>Brand</i> Sepatu Lokal .....	58
Tabel IV.8 Koordinat Atribut.....	58
Tabel IV.9 Uji Goodness of Fit.....	59
Tabel IV.10 Atribut Prioritas .....	60
Tabel IV.11 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	61
Tabel V.1 <i>Euclidean Distance</i> Desain Produk.....	66
Tabel V.2 <i>Euclidean Distance</i> Kualitas Bahan.....	67
Tabel V.3 <i>Euclidean Distance</i> Kualitas Jahitan.....	68
Tabel V.4 <i>Euclidean Distance</i> Citra <i>Brand</i> .....	69
Tabel V.5 <i>Euclidean Distance</i> Popularitas <i>Brand</i> .....	70
Tabel V.6 <i>Euclidean Distance</i> Nilai Estetika .....	71
Tabel V.7 <i>Euclidean Distance</i> Variasi Warna Produk.....	72
Tabel V.8 <i>Euclidean Distance</i> Variasi Jenis Produk .....	73

Tabel V.9 <i>Euclidean Distance</i> Harga Produk .....	74
Tabel V.10 <i>Euclidean Distance</i> Daya Tahan Produk .....	75
Tabel V.11 <i>Euclidean Distance</i> Terhadap Saint Barkley .....	77
Tabel V.12 Analisis dan Validasi Hasil .....	78
Tabel V.13 Analisis Sensitivitas .....	84
Tabel V.14 <i>Euclidean Distance</i> Setiap Atribut dengan Saint Barkley .....	89