

## ABSTRAK

Perkembangan zaman yang tiada hentinya telah mentransformasi *fashion* menjadi sebuah representasi dari status sosial ekonomi seseorang. Saint Barkley merupakan sebuah *brand* lokal Indonesia yang bergerak di industri *fashion* khususnya sepatu *casual* dan *skatewear* yang berdiri sejak tahun 2012 di Kota Bandung. Saint Barkley saat ini sedang mengalami beberapa permasalahan, yaitu antara lain rendahnya *market share* diantara *brand* pesaingnya, terdapat *brand switching* dari pelanggan Saint Barkley ke *brand* lain, dan rendahnya *brand awareness* konsumen terhadap Saint Barkley. Berdasarkan kondisi-kondisi tersebut dapat disimpulkan bahwa Saint Barkley memiliki permasalahan terkait *positioning* karena lemahnya citra *brand* Saint Barkley di benak konsumen. Untuk dapat menang dalam suatu persaingan diperlukan perancangan strategi *positioning* yang tepat serta menciptakan keunggulan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi atribut yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli sepatu lokal, memperlihatkan *positioning* Saint Barkley dengan pesaingnya berdasarkan *perceptual mapping* menggunakan *multidimensional scaling*, serta melakukan perancangan sistem terintegrasi dan *positioning* untuk perbaikan Saint Barkley. Pada penelitian ini atribut yang digunakan adalah desain produk, kualitas bahan, popularitas *brand*, citra *brand*, nilai estetika, variasi warna, variasi jenis produk, kualitas jahitan, harga dan daya tahan produk. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability* sampling dengan *Snowball Sampling* di Bandung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 120 responden yang merupakan konsumen dari tujuh *brand* sepatu lokal. Berdasarkan hasil *perceptual mapping* didapatkan ada 3 wilayah persaingan, dimana *brand* Saint Barkley berada satu wilayah dan bersaing langsung dengan *brand* Patrobas. Hasil penelitian ini adalah perbaikan atribut popularitas *brand*, desain produk, kualitas bahan, variasi warna, dan variasi jenis produk.

**Kata Kunci:** Saint Barkley, *Positioning*, *Perceptual Mapping*, *Multidimensional Scaling*, Atribut, Sepatu Lokal.