

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Representasi	10
2.1.2 Iklan	12
2.1.3 Ketidakadilan Gender	13
2.1.4 Pemberdayaan Perempuan	16

2.1.5	Semiotika Roland Barthes.....	20
2.1.6	Teknik Pengambilan Gambar.....	22
2.1.7	Tanda Visual	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.2.1	Subjek Penelitian	38
3.2.2	Objek Penelitian	38
3.3	Unit Analisis Penelitian	38
3.4	Pengumpulan Data	43
3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Informan Peneliti.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Objek Penelitian	47
4.2	Profil Informan.....	47
4.3	Hasil Analisis	48
4.3.1	<i>Scene</i> Pertama dalam Iklan GrabCar versi #AmanUntukSemua	49
4.3.2	<i>Scene</i> Kedua dalam Iklan GrabCar versi #AmanUntukSemua	55
4.3.3	<i>Scene</i> Ketiga dalam Iklan GrabCar Versi #AmanUntukSemua.....	61
4.3.4	<i>Scene</i> Keempat dalam Iklan GrabCar Versi #AmanUntukSemua	67
4.3.5	<i>Scene</i> Kelima dalam Iklan GrabCar Versi #AmanUntukSemua.....	75
4.4	Pembahasan.....	83

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101