

**REPRESENTASI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN  
DALAM IKLAN GRABCAR VERSI  
#AMANUNTUKSEMUA**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nasta Syafrina Billah

1502174276



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**