

**REPRESENTASI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN
DALAM IKLAN GRABCAR VERSI
#AMANUNTUKSEMUA**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nasta Syafrina Billah

1502174276



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**