

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. ARMICO.
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Revisi VI). Rineka Apta.
- Association of College & Research Libraries. (2000). *Information Literacy Competency Standards for Higher Education*.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Aulya, I., Santoso, P., Anwar, S., & Waluyo, S. D. (n.d.). *Peran siberkreasi dalam meningkatkan kemampuan literasi digital untuk mencegah aksi radikalisme*. 43–64.
- Azizah, K. N. (2020). Studi Sebut Profesi yang Paling Banyak Sebarkan Klaim Palsu Soal Virus Corona. *DetikHealth*.
- Basuki, S. (2013). *Literasi Informasi dan Literasi Digital*.
- Belshaw, D. A. J. (2011). *What is "Digital Literacy"?* <http://neverendingthesis.com/doug-belshaw-edd-thesis-final.doc>
- Blake, C. (2016). *Defining Multiple Literacies: The Expression of Learning In Many Formats*. Nebraska: Concordia University. <https://online.cune.edu/defining-multiple-literacies/> unduh 22-10-2017
- Bogdan, B. (1982). *Pengantar Studi Penelitian*. PT Alfabeta.
- Buckingham, D., & Sefton, J. (2001). *Multi Media Education; Media Literacy in the Age of Digital Culture*.
- Creeber, & Martin. (2009). *Digital Culture: Understanding The First Generation of Digital Natives*.
- Creswell, J. W. (2014). *A Concise Introduction to Mixed Methods Research*. Pustaka Pelajar.
- Davis, C. H., & Shaw, D. (2011). *Introduction to information science and technology*. Medford, NJ: Information.

- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*.
- Gregory. (2014). *Public Relation Dalam Praktik*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Hobbs, R. (2010). *Digital\_and\_Media\_Literacy\_A\_Plan\_of\_Action.pdf*.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jamaludin, F. (2017). *Rendahnya literasi digital jadi penyebab penyebaran berita hoax*. KOMINFO (Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia). [https://kominfo.go.id/content/detail/8806/rendahnya-literasi-digital-jadi-penyebab-penyebaran-berita-hoax/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/8806/rendahnya-literasi-digital-jadi-penyebab-penyebaran-berita-hoax/0/sorotan_media)
- Kamaliah, A. (2020). *Literasi Digital Indonesia Ketinggalan Jauh di Dunia*. DetikInet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4933782/literasi-digital-indonesia-ketinggalan-jauh-di-dunia>
- Leu Dkk. (2017). New Literacies : A Dual –Levell Theory Of The Changing Nature Of Literacy, Intuction, And Assessment Web. *Journal of Education*, 197(2), 1572.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Marzuki. (2002). *Metodologi Riset*. Prasetya Widi Pratama.
- Moleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, M., & Budiwati, B. H. (2019). PROSES LITERASI DIGITAL TERHADAP ANAK: Tantangan Pendidikan di Zaman Now. *Pustakaloka*, 11(1), 114. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v11i1.1619>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Remaja Rosdakarya.
- Pertiwi, W. K. (2019). Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia? *KOMPAS.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Pratiwi, N., & Pritanova, N. (2017). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak

- Dan Remaja. *Semantik*, 6(1), 11. <https://doi.org/10.22460/semantik.v6i1p11.250>
- Rizkinaswara, L. (2018). Literasi Digital Pilar Masyarakat Informasi Indonesia. *KOMINFO (Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia)*. <https://aptika.kominfo.go.id/2018/11/literasi-digital/>
- Rogers, E., & Storey, J. D. (1987). *Communication Campaign Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.). Handbook of Communication Science*. New Burry Park : Sage.
- Ruslan. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sari Afita, Y. (2019). *Gerakan Nasional Literasi Digital (Studi Kasus Gerakan Lawan Hoaks oleh SiBerkreasi sebagai Program Nasional Literasi Digital di Indonesia)*. Universitas Gadjah Mada.
- Satori, D., & Aan, K. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Seung-hyun, L. (2014). *Digital Literacy Education for the Development of Digital Literacy*.
- Siregar, D. J. . (2013). *Literasi Media dan Literasi Digital*. [http://perpustakaandeajulia.weebly.com/uploads/1/8/2/6/18261275/makalh\\_literasi\\_medi\\_n\\_digital.pdf](http://perpustakaandeajulia.weebly.com/uploads/1/8/2/6/18261275/makalh_literasi_medi_n_digital.pdf)
- Slee, H. (2018). *Components of Essential Literacy*.
- Sudarsono, B. (2007). *Literasi Informasi (Information Literacy): Pengantar untuk perpustakaan sekolah*. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhermono, M., & Pareno, S. A. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Kampanye "Traditional Games Returns."* 1(2), 132–156.
- Venus. (2009). *Manajemen Kampanye*. Rekatama Media.
- Yin, R. K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research*

*Methods*). Illinois : Sage Publications, Inc.

- Yusuf. (2020). Kominfo Temukan 1.401 Sebaran Isu Hoaks terkait Covid-19. *KOMINFO (Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia)*.  
<https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/kominfo-temukan-1-401-sebaran-isu-hoaks-terkait-covid-19/>
- Lee, K., Caverlee, J., Cheng, Z., & Sui, D. Z. (2013). Campaign extraction from social media. *ACM Transactions on Intelligent Systems and Technology*, 5(1).  
<https://doi.org/10.1145/2542182.2542191>
- Ranganath, S., Hu, X., Tang, J., & Liu, H. (2016). Understanding and identifying advocates for political campaigns on social media. *WSDM 2016 - Proceedings of the 9th ACM International Conference on Web Search and Data Mining*, 43–52.  
<https://doi.org/10.1145/2835776.2835807>
- Student, I. (2017). *4 Pengertian Kampanye Sosial Menurut Ahli Lengkap*. 6 Maret.  
<https://www.indonesiastudents.com/pengertian-kampanye-sosial-menurut-ahli/>
- Surbakti, R. (2006). *Memahami Ilmu Politik*. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Thejaswi, M., Vijayaraghavan, S., Das, A., & Thilagam, P. S. (2015). Dynamics of multi-campaign propagation in online social networks. *Proceedings of the 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, ASONAM 2015*, 1571–1572. <https://doi.org/10.1145/2808797.2809338>
- Rodríguez-De-dios, I., Igartua, J. J., & González-Vázquez, A. (2016). Development and Validation of a Digital Literacy Scale for Teenagers. *ACM International Conference Proceeding Series, 02-04-Nove*, 1067–1072.  
<https://doi.org/10.1145/3012430.3012648>
- Hajati, R., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2018). Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @Indonesiabaik.Id. *MetaCommunication*, 3(2).  
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/5445/4596>
- Sekarwulan, A., Jamil Purwanto, H., & Safitri, D. (2019). Peran Instagram

- @P2PTMKEMENKESRI Sebagai Media Kampapnye Kesehatan. *Communications*, 53(9), 1689–1699.
- Suhermono, M., & Pareno, S. A. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Kampanye “Traditional Games Returns.”* 1(2), 132–156.
- Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” Sebagai Media Kampanye Lingkungan*, 16(1), 144–157.  
<https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.16.1.144-157>
- Adityar. (2017). *Pengaruh literasi digital terhadap perilaku internet berisiko di kalangan siswa SMA dan MA di kota makassar.* 1–75.
- Dewi, L. R. (2018). *KOMPETENSI LITERASI DIGITAL DI INSTAGRAM.* 2.  
<https://doi.org/10.20961/ge.v4i1.19180>
- Habib. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Pemasaran. Kompasiana.Com.*
- Mariae Adeline, I. (2018). *Pengaruh Literasi Media Digital Terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai Hoaks Pada Digital Natives Dan Digital Immigrants Di Kota Bandung.*
- Klingemann, & Rommele. (2002). *Public Information Campaigns & Opini3n Research.* Thousand Oaks: Sage Publications.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Konsep.* Salemba Empat.
- Basu, S. D. (1996). *Azas-Azaz Marketing* (ketiga). Liberty.
- Umar, H. (2005). *Strategic Management in Action.* PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, L. R. (2018). *KOMPETENSI LITERASI DIGITAL DI INSTAGRAM.* 2.  
<https://doi.org/10.20961/ge.v4i1.19180>
- UNESCO. (2005). *Education for All: Literacy for Life.*  
<http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/gmr06-en.pdf>.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra: Aditya Bakti.

Basuki, H. (2006). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*.

Hadyan, R. (2021). CIPS : Literasi Digital Rendah, Ini Penyebabnya. 30 Maret. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210331/220/1375228/cips-literasi-digital-rendah-ini-penyebabnya>

Rizkinaswara, L. (2020). Urgensi Literasi Digital bagi Masa Depan Ruang Digital Indonesia. 03 Juni. <https://aptika.kominfo.go.id/2020/06/urgensi-literasi-digital-bagi-masa-depan-ruang-digital-indonesia/>