

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Waktu Penelitian	15
BAB 2	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Strategi	16
2.2 Kampanye Sosial	18
2.3 Literasi Digital	22
2.4 Instagram	30
2.5 Penelitian Terdahulu	33

2.6 Kerangka Pemikiran	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.4 Lokasi Penelitian	53
3.5 Unit Analisis.....	54
3.6 Penentuan Informan.....	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.8 Teknik Analisis Data	58
3.9 Teknik Keabsahan Data	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Karakteristik Informan	63
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Pesan Kampanye Literasi Digital SiBerkreasi	73
4.2.1.1 Format.....	73
4.2.1.2 Tone (Nuansa)	74
4.2.1.3 Konteks	76
4.2.1.4 Waktu.....	78
4.2.1.5 Pengulangan	80
4.2.2 Saluran Media Kampanye Literasi Digital SiBerkreasi	81
4.2.2.1 Instagram sebagai Saluran Media Kampanye	81
4.2.2.2 Fitur Instagram yang digunakan.....	82
4.2.2.3 Kelebihan Kampanye melalui Saluran Instagram.....	83
4.2.2.4 Kekurangan Kampanye melalui Saluran Instagram.....	84

4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Pesan Kampanye Literasi Digital SiBerkreasi	85
4.3.2 Saluran Media Kampanye Literasi Digital SiBerkreasi	96
BAB V.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111
Lampiran 1: Draft Wawancara	111
Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	112
Lampiran 3: Surat Penelitian Dari Program Studi Ilmu Komunikasi ke pihak Internal SiBerkreasi.....	140
Lampiran 4: Dokumentasi Foto Informan Kunci dan Pendukung.....	141
Lampiran 5: Road Map Literasi Digital SiBerkreasi 2021	143
Lampiran 6: Ithenticate.....	145
Lampiran 7: Insight Demografi SiBerkreasi.....	147