

ABSTRAK

Media sosial khususnya Instagram sangat sulit untuk dipisahkan di berbagai kalangan masyarakat khususnya anak muda. Mereka sangat mengenal bagaimana platform digital yang rentan akan konten-konten *negative*. Hal ini tentunya membuat Instagram memiliki peran yang besar dalam melakukan sebuah kampanye literasi digital, salah satunya yang dilakukan oleh SiBerkreasi. Akun Instagram SiBerkreasi melakukan sebuah kampanye untuk mempengaruhi dan mengajak masyarakat umum khususnya anak muda untuk melakukan penyebaran konten-konten positif dan mengurangi penyebaran konten-konten *negative* di internet melalui literasi digital. Dengan begitu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dan saluran media kampanye literasi digital melalui Instagram SiBerkreasi. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus sebagai penelitian kualitatif dan dengan teknik pengumpulan data seperti wawancara mendalam dengan tiga informan kunci dan lima informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pesan kampanye SiBerkreasi yang harus diperhatikan meliputi format kata atau Bahasa, tone (nuansa), konteks, waktu, dan pengulangan. Sedangkan saluran media Instagram digunakan oleh SiBerkreasi karena target SiBerkreasi yaitu seluruh masyarakat Indonesia sehingga tidak bisa dipungkiri bahwa Instagram merupakan media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia saat ini.

Kata kunci: kampanye, literasi digital, Instagram