

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Periode Penelitian	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	54
Tabel 3. 3 Uji Validitas	58
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas	62
Tabel 3. 5 Interval Persentase Skor.....	64
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuisioner Penelitian.....	71
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kupon.....	77
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Paket Harga.....	79
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Garansi Produk.....	81
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sales Promotion....	83
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Jenis Produk	84
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Karakteristik Produk	86
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Merek	88
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Penjualan....	90
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Jumlah Produk	92
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Waktu Pembelian.....	94
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Cara Pembayaran.....	96
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Pelayanan .	98
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	100

Tabel 4. 15 Hasil Transformasi MSI.....	101
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	104
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi	106
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	107
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	109
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis T	111