

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sociolla .....	2
Gambar 1. 2 Urutan E-commerce Tertinggi di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Makeup Product Before vs During Pandemic.....	6
Gambar 1. 4 Perilaku Belanja Online saat Harbolnas 2019 vs 2018 di Indonesia.....	8
Gambar 1. 5 Sociolla Beauty Wonderland 12.12 Wonder Sale .....	9
Gambar 1. 6 Kupon Penawaran Cashback Brand Make Over .....	10
Gambar 1. 7 Kupon Voucher Sociolla Beauty Wonderland 12.12 Wonder Sale .....	11
Gambar 1. 8 Penawaran Diskon Sociolla Beauty Wonderland 12.12 Wonder Sale.....	12
Gambar 1. 9 Logo Jaminan 100% Original BPOM .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Interpretase Skor .....	64
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	75
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Berbelanja Produk Kecantikan di Sociolla.....	76
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Kupon .....	78
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Paket Harga.....	80
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Garansi Produk .....	82
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Sales Promotion.....	83
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Jenis Produk.....	85
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Karakteristik Produk.....	88
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Merek.....	90
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Penjualan .....	92
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Jumlah Produk .....	94

Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Waktu Pembelian.....	95
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Cara Pembayaran .....	97
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Tentang Pelayanan.....	99
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	101
Gambar 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	105