

**PENGARUH PROGRAM SOCIOLLA BEAUTY WONDERLAND
12.12 WONDER SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Aisya Izzatul Lathifa

1502174134



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

**PENGARUH PROGRAM SOCIOLLA BEAUTY WONDERLAND
12.12 WONDER SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Aisya Izzatul Lathifa

1502174134



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021