

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CALON WIRAUSAHA
DALAM MENENTUKAN MARKETPLACE UNTUK BERBISNIS
(STUDI PADA MAHASISWA MBTI UNIVERSITAS TELKOM)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:

SINTYAS DITA PURNAMA

1401160592



Pembimbing



Jurry Hatammimi, S.E., M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**