

DAFTAR PUSTAKA

Coach (bus) - Wikipedia. (n.d.). Retrieved January 14, 2021, from [https://en.wikipedia.org/wiki/Coach_\(bus\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Coach_(bus))

Palgunadi, Bram. (2008), *Desain Produk 3: Aspek-aspek Desain*, Penerbit ITB, Bandung

Palgunadi, Bram. (2008), *Desain Produk 2: Analisis dan konsep desain*, Penerbit ITB, Bandung

Feldman, Edmund Burke. (1967). *Art as Image Idea*, Penerbit *Englewood Cliffs, Prenticw-Hall*

Nugroho J. Setiadi (2019). *Perilaku Konsumen*, Penerbit Prenada Media, Indonesia

John W. Creswell (2010), *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta, hlm.23-24

Sernada,Kelen. (2016), *Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmu Sosial*, Jurnal Dosen, Malang

M. Iqbal Hasan. (2002), *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta

Arikunto S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta

Serrat, O. (2017), *The SCAMPER Technique*. Knowledge Solutions, Penerbit Springerlink