

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritik.....	7
2.1.1 Pariwisata	7
2.1.2 Pulau Bali	7
2.1.3 Tropis	8
2.1.4 Hotel.....	8
2.1.5 Interior.....	14
2.1.6 <i>Furniture</i>	14
2.1.7 Ergonomi.....	19
2.1.8 Rupa	21
2.1.9 Material	23
2.1.10 <i>Finishing</i>	27
2.2 Landasan Empirik	30
2.2.1 Gambaran Umum Lokasi Perancangan.....	30
2.2.2 Kuisisioner	30
2.2.3 Gagasan Awal Perancangan	37
2.2.4 Segmentasi Pasar.....	37
2.2.5 Targeting	37

BAB 3	TUJUAN DAN MANFAAT	39
3.1	Tujuan Perancangan	39
3.1.1	Tujuan Umum	39
3.1.2	Tujuan Khusus.....	39
3.2	Manfaat Perancangan	40
3.2.1	Keilmuan	40
3.2.2	Pihak Terkait	40
3.2.3	Masyarakat Umum.....	40
BAB 4	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	41
4.1	Metode Penelitian.....	41
4.1.1	Pendekatan Penelitian	41
4.1.2	Teknik Pengumpulan Data	41
4.2	Metode Perancangan	43
4.2.1	Pendekatan Perancangan	43
4.2.2	Teknik Analisis Data.....	44
BAB 5	PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	45
5.1	Parameter Aspek Desain	45
5.2	Analisa Aspek Desain	46
5.2.1	Aspek Rupa	46
5.2.2	Aspek Material	49
5.2.3	Aspek Fungsi.....	52
5.3	Hipotesa Desain.....	53
5.3.1	S.W.O.T.....	53
5.3.2	Analisis 5W + 1H.....	54
5.3.3	TOR.....	55
BAB 6	KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISAI KARYA	57
6.1	Konsep Perancangan	57
6.1.1	<i>Mind Map</i>	57
6.1.2	<i>Image Board</i>	58
6.1.3	Tabel Kebutuhan Pengunjungan	60
6.1.4	Tabel Kebutuhan Komponen.....	61
6.2	Proses Perancangan	62
6.2.1	<i>Blocking</i>	62
6.2.2	Sketsa	65
6.2.3	Dimensi Produk.....	68
6.2.4	Visualisasi Produk.....	69
BAB 7	KESIMPULAN DAN SARAN	73
BAB 8	RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....	74

DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR NARASUMBER	78
GLOSARIUM	79
LAMPIRAN.....	80