

DAFTAR ISI

<i>Laporan Tugas Akhir</i>	1
LEMBAR PERSETUJUAN	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
<i>Bandung</i> ”	2
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Landasan Teoritik	6
2.1.1 Perancangan	6
2.1.2 Tahapan perancangan	7
2.1.3 Sustainable Fashion	9
2.1.3.1 Multifungsi	9
2.1.4 Coat	10
2.1.4.1 Detail.....	12
2.1.4.2 Material coat.....	19
2.1.5 Teori Warna menurut Brewster	19
2.1.6 Mix n Match.....	20
2.2 Landasan Empirik.....	21
2.2.1 Profil CV IM & Co	21

2.3 Gagasan Awal Perancangan	28
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT.....	29
3.1 Tujuan Penelitian	29
3.1.1 Tujuan Umum	29
3.1.2 Tujuan Khusus	29
3.2 Manfaat Perancangan	29
3.2.1 Manfaat untuk pribadi	29
3.2.2 Manfaat bagi pihak terkait.....	30
3.2.3 Manfaat penyusunan karya ilmiah bagi masyarakat	30
BAB IV	31
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	31
4.1. Teknik pengumpulan data kualitatif	31
4.1.1. Observasi	31
4.1.2 Wawancara.....	32
B. Data Sekunder	33
BAB V.....	34
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	34
5.1 Kajian Aspek Desain	34
B. Aspek Sekunder	34
C. Aspek Tersier	34
5.1.1 Analisa aspek desain	35
5.1.2 Analisa aspek fungsi	35
5.2 Hipotesa Desain	36
5.2.1 TOR (Term Of References)	37
5.2.2 Analisis SCAMPER.....	38
-.....	38
-.....	38
BAB VI	39
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....	39
6.1 Konsep Perancangan	39
1. Moodboard	39
2. Sketsa Alternatif.....	40
3. Pemilihan Material	44

4. Pembuatan Pola	45
5. Pembuatan sample	46
6. Operasional produk.....	46
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	49
7.1 Kesimpulan.....	49
7.2 Saran.....	50
BAB VIII ANGGARAN DAN BIAYA.....	51
8.1 Rancangan Anggaran Biaya Produksi.....	51
8.1.1 Harga bahan produksi	51
8.1.2 Kebutuhan lain.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
DAFTAR NARASUMBER.....	51
GLOSARIUM.....	52
LAMPIRAN.....	53