

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini *fashion* atau mode menjadi salah satu objek konsumsi penting dalam masyarakat modern khususnya pada masyarakat *urban* yang memiliki intensitas aktifitas dan mobilitas yang tinggi dalam situasi dan kondisi yang dinamis diperlukan pakaian yang nyaman, simpel, dan *trendy* yang dapat mendukung aktifitas kegiatan tersebut. Biasanya, mereka banyak memiliki *fashion item* untuk menunjang aktifitas mereka salah satunya adalah *outer* atau *coat* ini yang sesuai dengan kondisi cuaca Indonesia yang beriklim tropis.

Outer atau busana luaran menjadi salah satu *fashion item* yang wajib dimiliki terutama bagi para wanita. Pasalnya, selain fungsinya untuk melindungi diri dari terik sinar matahari ataupun untuk menghalau rasa dingin, *outer* juga mampu memaksimalkan penampilan menjadi lebih modis dan dapat dipadu-padankan dengan berbagai macam *inner* sehingga dapat terlihat lebih *stylish* dan *fashionable*.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *fashion*, *Brand U2D* adalah salah satu *brand fashion* muslim karya desainer Indonesia Irna Mutiara berkiprah di bisnis busana muslim sejak tahun 2006, dan saat ini merupakan salah satu *brand fashion* yang telah memiliki jaringan bisnis domestik maupun internasional. Dengan memahami karakteristik konsumen yang aktif, produktif dan dinamis serta menyesuaikan dengan selera pasar masyarakat milenial Indonesia maka *brand U2D* mencoba memberikan solusi akan kebutuhan masyarakat *urban* dengan mengedepankan ciri khasnya yaitu penggunaan material yang *flowy*, *loose*, *stretch*, dan menyerap keringat dengan warna-warna netral seperti *broken white*, *cream*, abu-abu, *maroon*, dan *navy*. Selain itu, karena salah satu karakter produknya adalah *loose* dan *flowy*, *U2D* hanya membuat dua size saja yaitu S fit to M dan L fit to XL dan saat ini *U2D* memiliki konsen akan kelestarian lingkungan. Produk ini ditujukan untuk wanita rentang usia 20-35 tahun yang suka dengan *mix n match* dan memiliki karakter gaya *fresh* dan *up to date* mengikuti tren.

Hal-hal yang dilakukan dalam merancang produk *fashion* tersebut penulis melakukan pencarian inspirasi dari majalah-majalah *fashion*, referensi eksisting yang

terdapat dari buku *Fashionpedia*, membuat *moodboard* dengan *colortone* coklat, navy, dan *broken white* yang mengikuti cirikhas *brand* U2D, kemudian membuat sketsa, dan sampel sebelum diproduksi massal.

Pada perancangan *outer* multifungsi ini, penulis memiliki tujuan memberikan alternatif bagi perusahaan *Brand* U2D untuk memiliki produk yang serbaguna sehingga *outer* yang dirancang dapat bertransformasi menjadi *crop jacket* dan rompi sebagai nilai lebih dalam gaya berpakaian dan mendukung *fashion* yang berkelanjutan. Selain itu, hal tersebut mengusung gaya hidup minimalis yang dengan satu produk sudah bisa menjadi tiga fungsi. Target pengguna *outer* multifungsi ini adalah wanita berusia produktif antara 20-35 tahun yang mengharuskan mereka bekerja di luar. Tentunya, perancangan *outer* ini disesuaikan dengan kondisi cuaca Indonesia yang beriklim tropis. Berdasarkan keterkaitan antara kesadaran akan kelestarian lingkungan dan kebutuhan akan produk *fashion* bagi masyarakat urban khususnya kaum milenial, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan perancangan desain produk *fashion* ini dengan judul : **“Perancangan Outer Multifungsi Brand U2D di CV. IM&Co Bandung”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis membuat identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengguna *outer* terbatas hanya untuk melindungi diri dari panas terik, dingin, angin dan cuaca serta untuk menutup anggota badan ketika bepergian.
2. Akibat penambahan produk, kebutuhan produksi pakaian meningkat baik dari bahan serat alam maupun sintetis yang berdampak pada kelestarian lingkungan.
2. Dalam perancangan produk-produk *fashion* *Brand* U2D harus sudah memulai konsen kearah yang menunjang *sustainable fashion*

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah produk eksisting U2D telah memenuhi kriteria produk *fashion* yang multifungsi?
2. Material apakah yang cocok menjadi bahan baku *outer* multifungsi di daerah tropis?
3. Bagaimana perancangan *outer* multifungsi *Brand* U2D sebagai pendukung *sustainable*?

1.4 Batasan Masalah

1. *Outer* didesain hanya untuk wanita berusia 20-35 tahun.
2. *Outer* yang dibuat menggunakan material yang tipis menyesuaikan dengan cuaca di Indonesia, yaitu cuaca dengan iklim tropis dengan warna yang natural.

1.5 Sistematika Penulisan





