

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL	3
BAB I PENDAHULUAN	4
1.1. Latar Belakang	4
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Batasan Masalah	5
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN UMUM	8
2.1. Landasan Teoritik	8
2.1.1 Penjelasan <i>basic skincare</i>	8
2.1.2 Penjelansan <i>Cleanser</i>	8
2.1.3 Penjelasan <i>less material</i>	8
2.1.4 Studi kemasan 2in1 dan isi ulang	9
2.1.5 Jenis <i>cleanser</i>	10
2.1.6 Jenis sabun cuci muka	11
2.1.7 Penjelasan sistem kemasan	14
a. Jenis kemasan dan aplikator <i>skincare</i>	14
2.1.8 Penjelasan material	17
a. Jenis material kemasan yang ramah lingkungan	18

2.1.9 Takaran isi produk pada <i>skincare</i>	20
2.1.10 Penjelasan Visual Kemasan	21
2.2. Landasan Empirik.....	22
2.2.1 Wawancara	22
2.2.2 Observasi.....	23
2.3. Gagasan Awal Perancangan	23
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	25
3.1. Tujuan Perancangan	25
3.1.1. Tujuan Umum	25
3.1.2. Tujuan Khusus	25
3.2. Manfaat perancangan	25
3.2.1. Keilmuan.....	25
3.2.2. Pihak Terkait	25
3.2.3. Masyarakat Umum.....	25
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	27
4.1. Metode Penelitian.....	27
4.1.1. Pendekatan Penelitian	27
4.1.2. Teknik Pengumpulan data	27
4.2. Metode Perancangan.....	28
4.2.1. Pendekatan Perancangan	28
4.2.2. Teknik Analisis Data	28
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	30
A. Aspek Primer	30
B. Aspek Sekunder	32
C. Aspek Tersier.....	34
5.1 Tabel Parameter Aspek Desain.....	36
5.2 Tabel Analisa Aspek Desain.....	38

5.2.1 Aspek Sistem	38
5.2.2 Aspek Material	40
5.2.3 Aspek Visual	41
5.3 Hipotesa Desain	43
5.3.1 5W1H	43
5.3.2 TOR.....	44
BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....	47
6.1 Konsep Perancangan.....	47
6.1.1 <i>Mind Map</i>	47
6.1.2 <i>Image Board</i>	48
6.1.3 <i>Image Chart</i>	49
6.2 Proses Perancangan.....	50
6.2.1 Sketsa Alternatif	50
6.2.2 Gambar Teknik	52
6.2.3 Exploded View.....	55
6.2.4 Gambar Dielines	56
6.2.5 3D Render	58
6.3 Visualisasi Karya.....	59
6.3.1 <i>Prototype</i>	59
6.3.2 Oprasional produk	61
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	64
7.1 Kesimpulan.....	64
7.2 Saran	64
BAB VIII	65
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	65
BAGIAN AKHIR.....	66
A. Daftar Pustaka.....	66

B.DataNarasumber.....	69
GLOSARIUM	70
LAMPIRAN	71