

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN UMUM	4
2.1 Landasan Teoritik	4
2.1.1 kemasan (<i>Packaging</i>) Produk	4
2.1.2 Faktor Desain Kemasan (<i>Packaging</i>)	7

2.1.3 Kerton Box (<i>Corrugated Paper</i>)	9
2.1.4 Warna	12
2.1.5 Gambar	13
2.2 Landasan Empirik	14
1. Observasi	14
2. Wawancara	17
3. Autopsi Kemasan Produk	18
2.3 Gagasan Awal Perancangan	19
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	20
3.1 Tujuan Perancangan Kemasan (<i>Packaging</i>)	20
3.1.1 Tujuan Umum	20
3.1.2 Tujuan Khusus	20
3.2 Manfaat Perancangan Kemasan (<i>packaging</i>)	20
3.2.1 Keilmuan	20
3.2.1 Pihak Terkait	20
3.2.3 Masyarakat Umum	21
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	22
4.1 Metode Penelitian	22
4.1.1 Pendekatan Penelitian	22
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data	22
1. Observasi	22
2. Wawancara	22
4.2 Metode Perancangan	23

4.2.1 Pendekatan Perancangan	23
A. Pendekatan SCAMPER	23
B. Struktur Kemasan	25
4.3 Teknik Analisis Data	25
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	26
5.1 Tabel Parameter Aspek Desain	26
5.2 Analisis Ukuran Topi	26
5.3 Analisa Material <i>Corrugated Papper E flute</i>	27
5.4 Analisa Aspek Desain	28
5.4.1 SCAMPER	28
5.4.2 Struktur Kemasan	29
5.4.3 Aspek Material	30
5.4.4 Aspek Estetika	31
5.4 Hipotesa Desain	33
5.5.1 SWOT	33
5.5.2 5W+1H	34
5.5.3 TOR	35
BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	36
6.1 Konsep Perancangan	36
6.1.1 Image Board	36
6.1.2 Image User	36
6.2 Proses Perancangan	37
1. Sketsa Alternatif	37

3. Gambar Teknik	40
4. Tataletak (<i>Layout</i>)	41
5. Sketsa Final	42
6. Sistem Oprasional	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	48
7.1 Kesimpulan	48
7.2 Saran	48
BAB VI RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	49