

ABSTRAK

Geoffmax merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk *footwear*, *apparel*, dan *accessoris*, perusahaan *geoffmax* telah memiliki target pemasaran produk tersendiri pada kalangan anak-anak muda. Saat ini perusahaan *geoffmax* membutuhkan *packaging* ataupun kemasan yang dapat digunakan dalam membungkus produk topi yang diproduksi. Perusahaan *geoffmax* membutuhkan kemasan (*packaging*) produk topi dikarenakan produk topi biasa mengalami perubahan bentuk topi dan beberapa kerusakan pada topi disaat telah sampai kepada konsumen, hal ini dapat mengurangi penjualan produk topi pada perusahaan. Dalam kasus seperti ini peneliti melakukan suatu perancangan kemasan (*packaging*) produk topi yang sederhana yaitu praktis, mudah dibawah, dapat digunakan kembali, melindungi topi dari guncangan dan gesekan terhadap dengan benda lain secara berlebihan. Dalam perancangan kemasan (*packaging*) produk topi menggunakan teori tentang kemasan, kriteria bentuk kemasan, faktor desain kemasan, warna, dan gambar. Serta penggunaan teknik scamper, dan struktur kemasan dalam melakukan perancangan kemasan (*packaging*), agar perancangan kemasan (*packaging*) produk topi perusahaan *geoffmax* dapat berjalan secara maksimal.

Kata kunci: *Geoffmax*, Kemasan Topi, Scamper, Teori Kemasan dan Struktur Kemasan.