

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN UMUM	5
2.1. Landasan Teoritik (Teoritik)	5
2.1.1. Perancangan Desain.....	5
2.1.2. <i>Make Up</i>	6
2.1.3. <i>Make Up Organizer</i>	11
2.1.4. Alasan Pentingnya Menggunakan <i>Make Up Organizer</i>	12
2.1.5. Mahasiswa	14
2.1.6. Kayu Jati	15
2.1.7. Limbah Kayu	17
2.2. Landasan Empirik.....	18
2.2.1. Profil CV Manggala.....	18
2.2.2. Observasi	20
2.2.3. Survei Target Pengguna Produk	21
2.3. Gagasan Awal Perancangan	25

BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	27
3.1. Tujuan Perancangan	27
3.1.1. Tujuan Umum	27
3.1.2. Tujuan Khusus	27
3.2. Manfaat perancangan.....	27
3.2.1. Keilmuan.....	27
3.2.2. Pihak Terkait.....	27
3.2.3. Masyarakat Umum.....	27
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	28
4.1. Metode Penelitian.....	28
4.1.1. Pendekatan Penelitian	28
4.1.2. Teknik Pengumpulan data	28
4.2. Metode Perancangan	29
4.2.1. Pendekatan Perancangan.....	29
4.2.2. Teknik Analisis Data	31
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	32
5.1. Tabel Parameter Aspek Desain	32
5.2. Tabel Analisa Aspek Desain	32
5.3. Hipotesa Desain.....	36
5.3.1. SWOT	36
5.3.2. 5W1H.....	37
5.3.3. TOR	38
BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....	39
6.1. Konsep Perancangan	39
6.1.1. <i>Mind Map</i>	39
6.1.2. <i>Mood Board</i>	40
6.1.3. Produk Referensi.....	41
6.2. Proses Perancangan	41
6.2.1. Desain Alternatif.....	41
6.3. Visualisasi Karya.....	45
6.3.1. Desain Final	45
6.3.2. Gambar Teknik	46

6.3.3. Visualisasi Desain.....	49
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	52
7.1. Kesimpulan.....	52
7.2. Saran	52
BAB VIII.....	53
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....	53
BAGIAN AKHIR	56
Daftar Pustaka	56
Lampiran	58