

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Indetifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN UMUM	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Perancangan	5
2.1.2 Pengertian Multifungsi	5
2.1.3 Segmentasi, Targetting, dan Positioning	6
2.1.2.1 Segmentasi	6
2.1.2.2 Targeting	7
2.1.2.3 Positioning	7
2.1.3 Aspek – aspek Desain	7
2.1.3.1 Aspek Fungsi (Primer dan Sekunder)	7
2.1.3.2 Aspek Rupa	8
2.1.3.3 Aspek Material	8
2.1.4 Pengertian Material Sol	9
2.1.4.1 Karet Alam	9
2.1.4.2 Karet Sintetis	10

2.1.4.3	Sol Phylon.....	10
2.1.5	Material <i>Upper</i>	12
2.1.5.1	Kulit Asli	12
2.1.5.2	Kulit Suede	13
2.1.5.3	Karet	14
2.1.5.4	Denim	14
2.1.5.5	Canvas.....	15
2.1.5.6	Kulit Sintetis	16
2.1.5.7	Bahan Parasut	16
2.1.6	Sistem Kunci.....	17
2.1.6.1	Kancing Magnet.....	17
2.1.6.2	<i>Buckle Strap</i>	18
2.1.6.3	<i>Buckle military</i>	18
2.1.6.4	<i>Reslating</i>	19
2.2	Landasan Empirik	19
2.2.1	Identitas Bearpath	19
2.2.2	<i>Existing Product Knowledge</i>	25
2.2.3	<i>Product knowledge</i>	27
2.2.3.1	<i>Basic Material</i>	27
2.2.3.2	<i>Sizing</i>	32
2.2.3.3	Teknik Produksi.....	34
2.3	Data Kuesioner.....	39
2.4	Gagasan Awal Perancangan.....	45
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT		47
3.1	Tujuan Perancangan	47
3.1.1	Tujuan Umum	47
3.1.2	Tujuan Khusus	47
3.2	Manfaat Perancangan	47
3.2.1	Keilmuan:.....	47
3.2.2	Pihak Terkait:.....	47
3.2.3	Masyarakat Umum.....	47
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		48
4.1	Metode Penelitian.....	48
4.1.1	Pendekatan Penelitian	48

4.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	48
4.1.2.1	Observasi	48
4.1.2.2	Metode Studi Literatur.....	49
4.2	Metode Perancangan	49
4.1.2	Pendekatan Perancangan.....	49
4.2.2	Teknik Analisis Data.....	50
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK		51
5.1	Aspel Desain	51
5.2	Kajian Aspek Desain.....	51
5.3	Tabel Analisis Desain.....	53
5.3.1	Analisis Aspek Fungsi	54
5.3.2	Analisa Aspek Material.....	54
5.3.3	Analisa Aspek Rupa.....	55
5.4	Segmenting, Positioning, dan Targeting	56
5.4.1	<i>Segmenting</i>	56
5.4.2	Targeting	57
5.4.3	Positioning	57
5.5	Hipotesa Desain.....	58
5.6	<i>Scamper</i>	59
5.7	TOR (Term Of Refferense).....	60
5.7.1	Deskripsi Desain	60
5.7.2	Pertimbangan Desain	60
5.7.3	Batasan Desain.....	60
BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....		62
6.1	Konsep Perancangan	62
6.1.1	Mind Mapping	64
6.1.2	<i>Image Board</i>	65
6.1.3	<i>Image Chart</i>	65
6.2	Proses Perancangan	66
6.2.1	Sketsa Alternatif.....	66
6.2.2	<i>Blocking System</i>	71
6.3	Visualisasi Karya.....	71
6.3.1	Konsep Final	71
6.3.2	Standar Oprasional Produk	74

6.3.3	Proses Produksi <i>Prototyping</i>	75
6.3.4	Visualisasi <i>Prototyping</i>	79
6.3.5	Material Board	84
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		85
7.1	Kesimpulan.....	85
7.2	Saran.....	85
BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA		87
8.1	Rancangan Anggaran Biaya Produksi.....	87
8.1.1	Harga Bahan Produksi	87
8.1.2	Kebutuhan Lain.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
DAFTAR NARASUMBER.....		90
GLOSARIUM.....		91
LAMPIRAN.....		92