

BAGIAN AKHIR

A. DAFTAR PUSTAKA

- Fauziyah, S., Nugroho, E. B. W., & Iriani, D. (2021). *PERANCANGAN ILUSTRASI PADA CELANA JEANS SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SOSIAL SUSTAINABLE FASHION UNTUK REMAJA PEREMPUAN USIA 18-21 TAHUN DI KOTA BANDUNG*. *Journal Kreatif*, 3(01), 22-27.
- Hutapea, B. J., Hasmi, M. A., Karim, A., & Suginam, S. (2018). *Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Jenis Kulit Terbaik Untuk Pembuatan Sepatu Dengan Menggunakan Metode VIKOR*. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 5(1), 6-12.
- Khaira, M. R., Adiluhung, H., & Sadika, F. (2019). Perancangan Sarana Permainan Di Wahana Geared Up Dago Dreampark Berdasarkan Aspek Rupa. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Fildzah, A. S., Atamtajani, A. S. M., & Syarif, E. B. (2019). Perancangan Perpustakaan Digital Alun-Alun Ujungberung Melalui Pendekatan Aspek Material. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Sidauruk, S., Andrianto, A., & Azhar, H. (2020). Perancangan Eksterior Kereta Gantung Sebagai Sarana Wisata Bukit Moko Berdasarkan Aspek Rupa. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Sufyan, A., & Suciati, A. (2017). Perancangan Sarana Pendukung Lesehan Aktivitas Rumah Tangga. *Idealog: Ide dan Dialog Desain Indonesia*, 2(2), 178-192.
- Pradipa, R. F., Andrianto, A., & Azhar, H. (2020). Perancangan Kursi Kereta Gantung Dengan Fokus Pendekatan Aspek Ergonomi. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

P . Joko Subagyo, 1997 . *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka. Cipta, cet. ke-2, 1997.

Kurnia, T., & Wijaksana, T. I. (2020). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Melalui Media Sosial Instagram*. *eProceedings of Management*, 7(3).

Kotler, P. & Keller, L.K. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. United States: Pearson Education.

Purba, R.S., (2016). *Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016). Skripsi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Putri, G. E., & Ratih, A. E. (2020). *TREN BUSANA DI ERA NEW NORMAL: LITERATURE REVIEW*. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).

Scout W. Vanderstoep and Deirdre D. Johnston, 2013 . *Dalam Hayatulfajri menyatakan bahwa kendati bervariasi pendekatan penelitian dapat dikelompokan*.

Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

<https://www.fimela.com/fashion-style> . Tren Sepatu, diakses pada tanggal 07 Oktober 2019, pukul 11.00 WIB

<https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/5ea290545ed95/imbasm-pandemi-corona-70-industri-alas-kaki-terkendala-bahan-baku> , diakses pada tanggal 24 April 2020, pukul 14.08 WIB

<https://lafprojects.com/> , 2018 . Data dan profile company

<https://www.lyst.co.uk/> , Peminatan terhadap Sepatu sneakers