

Daftar Isi

A. Cover	
B. Lembar Persetujuan.....	I
C. Lembar Pengesahan.....	II
D. Halaman Pernyataan.....	III
E. Abstrak.....	IV
F. Abstracts.....	V
G. Daftar Isi.....	VI
H. Kata Pengantar.....	X
I. Daftar gambar.....	XI
J. Daftar diagram.....	XIII
K. Daftar tabel.....	XIV
L. Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan masalah.....	2
1.4 batasan masalah.....	2
M. Bab 2 Landasan Teori.....	3
2.1 data teoritik.....	3
2.1.1. pengertian perancangan.....	3
2.1.2. fungsi produk.....	3
2.1.3. perjalanan.....	3
2.1.4. user.....	4
2.1.5. warna.....	4
2.1.6. bangun ruang.....	7
2.1.7. dasar teori.....	11
2.1.8. jenis-jenis tas.....	13
2.1.9. proses pembuatan material polyester yang umum dipakai di tas pinggang.....	16

2.1.10. bagian-bagian umum di tas pinggang.....	17
2.2 data empirik.....	18
2.2.1. ciri-ciri tas pinggang.....	18
2.2.1. Analisa data survei melalui kuesioner.....	19
2.2.2. Analisa spesifikasi dari produk yang sudah ada.....	20
2.2.3. cara menggunakan tas pinggang.....	27
2.2.4. data dimensi benda dan selisih minimal	27
2.2.5. data aktivitas fasilitas tas pinggang.....	28
2.3 gagasan awal.....	30
N. Bab 3 Tujuan Dan Manfaat	31
3.1. tujuan Perancangan.....	31
3.2. Manfaat Perancangan.....	31
O. Bab 4 Metodologi Penelitian Dan Perancangan.....	32
4.1. Metode Penelitian.....	32
4.2. Metode Perancangan.....	32
P. Bab 5 Pembahasan Analisis Aspek Desain.....	35
5.1 Aspek-aspek Desain.....	35
5.2 zoning dan blocking.....	35
5.2.1. zona tubuh manusia.....	36
5.2.2. zoning tas pinggang ini.....	36
5.2.3. blocking tas pinggang.....	38
5.3 analisa dan scoring.....	41
5.3.1. Analisa aspek sistem beserta scoring.....	41
5.3.2. Analisa aspek material beserta scoring.....	45
5.3.3. Analisa aspek visual beserta scoring.....	47
5.3.4. Poin-poin yang didapatkan dari keseluruhan Analisa dan scoring.....	49
5.4 SCAMPER.....	50
5.4.1. substitute.....	50

5.4.2. combine.....	52
5.4.3. adapt.....	53
5.4.4. modify.....	53
5.4.5. Rearrange.....	55
5.5 hipotesa desain.....	55
5.6. (TOR) term of reference.....	55
5.6.1. pertimbangan desain.....	55
5.6.2. Batasan desain.....	56
5.6.3. deskripsi desain.....	56
5.6.4. target konsumen.....	56
5.6.5. bentuk.....	57
5.6.6. fitur tambahan.....	57
5.6.7. material.....	57
5.6.8. warna.....	57
Q. Bab 6 Konsep Perancangan Dan Visualisasi Karya.....	58
6.1. Konsep Perancangan.....	58
6.2. Proses Perancangan.....	61
6.2.1. mindmapping.....	61
6.2.3. moodboard.....	62
6.2.4. image chart.....	63
6.2.5. flow of activity dan tabel keterangan desain.....	64
6.2.6. sketsa alternatif.....	67
6.3. visualisasi karya.....	78
6.3.1. final design.....	78
6.3.2. seluruh bahan yang digunakan pada tas ini.....	83
6.3.3. sketsa dimensi komponen tas pinggang.....	85
6.3.4. foto produk jadi atau prototype.....	86

R. Bab 7 Kesimpulan Dan Saran.....	88
7.1. kesimpulan.....	88
7.2. saran.....	88
S. Bab 8 Rancangan Anggaran Biaya.....	89
T. daftar Pustaka.....	90
U. glosarium.....	92
V. Lampiran.....	93