

ABSTRAK

<penulisan dalam Bahasa Indonesia>

Kendaraan listrik sudah lama diperkenalkan di Indonesia dan ditahun 2021 perkembangan trend kendaraan listrik semakin berkembang. Motor listrik sendiri sedang mendapat perhatian dari pemerintah dari mulai penetapan kebijakan perihal insentif pajak, kebijakan dalam berlalu lintas hingga subsidi PPNBN sebesar 0%. Di Indonesia, motor menjadi kendaraan yang paling banyak digunakan hingga populasi mencapai lebih dari 100 juta unit dan tiap tahunan 6 jutaan motor terjual diindonesia. Daerah perkotaan menjadi salah satu pengguna sepeda motor tertinggi dengan masyarakat urbannya yang cenderung lebih terbuka terhadap hal – hal baru seperti kemajuan teknologi dan kepedulinya terhadap lingkungan, sehingga dapat mengikuti proses perkembangannya motor listrik dengan baik. Hal yang perlu diperhatikan pada perancangan ini yaitu pada aspek desain sehingga produk memiliki nilai jual dan daya saing dengan kompetitor non listrik . Pengembangan desain harus memperhatikan karakteristik, fungsional dan kemudahan sehingga produk dapat lebih mudah diterima masyarakat urban. Metode penelitian ini adalah kualitatif dan mengembangkan landasan teori yang disesuaikan dengan perancangan. Kesimpulannya adalah perancangan ini menghasilkan motor listrik untuk masyarakat urban diperkotaan dengan memperhatikan aspek desain, fungsional dan kepraktisan yang dapat meningkatkan minat penggunaan motor listrik.

Kata Kunci : *Motor Listrik, Desain, Fungsional, Masyarakat Urban*