

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT.....	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	6
KAJIAN UMUM	6
2.1. Landasan Teoritik (Teoritik)	6
2.1.1. Aspek Fungsi	6
2.1.2. Aspek Ergonomi	7
2.1.3. Aspek Visual	10
2.1.4. Area Kerja	14
2.1.5. Digital marketing agency	15
2.1.6. Working Pod	16
2.1.7. Japanese Style	19
2.2. Landasan Empirik.....	20
2.3. Gagasan Awal Perancangan	27

BAB III	28
TUJUAN DAN MANFAAT	28
3.1. Tujuan Perancangan	28
3.1.1. Tujuan Umum	28
3.1.2. Tujuan Khusus	28
3.2. Manfaat perancangan.....	28
3.2.1. Keilmuan:.....	28
3.2.2. Pihak Terkait:.....	29
3.2.3. Masyarakat Umum:.....	29
BAB IV	30
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	30
4.1. Metode Penelitian	30
4.1.1. Pendekatan Penelitian	30
4.1.2. Teknik Pengumpulan data	30
4.2. Metode Perancangan	31
4.2.1. Pendekatan Perancangan.....	31
4.2.2. Teknik Analisis Data	33
BAB V.....	34
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	34
5.1 Tabel Parameter Aspek Desain	36
5.3 Hipotesa Desain.....	43
5.3.1. SWOT	43
5.3.2. 5W1H.....	44
5.3.3. TOR	45
BAB VI	47
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	47
6.1 Konsep Perancangan	47
6.1.1 Mind Mapping	47
6.1.2 Image Board, Mood Board, Positioning Produk.....	49
6.2 Proses Perancangan	52
6.2.1 Flow Activity	52
6.2.2 Tabel Kebutuhan Perancangan	53

6.2.2 Blocking System	53
6.3 Visualisasi Karya.....	55
6.3.1 Sketsa Macro.....	55
6.3.2 Sketsa Final.....	57
6.3.3 Gambar kerja.....	59
6.3.4 Gambar Prototype	59
BAB VII.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
Kesimpulan.....	60
Saran	60
BAB VIII.....	61
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64