

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND FASHION  
ZALORA PADA APLIKASI TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Zenita Dena  
1502164146



Menyetujui :  
Dosen Pembimbing



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM  
NIP: 08830009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**