

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	4
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Batasan Masalah	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
KAJIAN UMUM.....	17
2.1. Landasan Teritik.....	17
2.1.1. Pengertian <i>tie-dye</i>	17
2.1.2. Pengertian Ruang Keluarga	19
2.1.3. Pengertian <i>Cover</i> Furnitur.....	19
2.1.4. Jenis Pewarna.....	19
2.1.5. Jenis Kain.....	19
2.1.6. Jenis Furnitur	22
2.2. Landasan Emprik	22
2.2.1. Observasi.....	22
2.2.2. Wawancara.....	22
2.2.3. Software Pendukung.....	23
2.3. Gagasan Awal Perancangan	23
2.3.1. Persiapan Umum	23
2.3.2. Persiapan Khusus	23
2.3.3. Rancangan Desain.....	23
2.4. Sitasi Dosen	23
BAB III	24

TUJUAN DAN MANFAAT.....	24
3.1. Tujuan Perancangan	24
3.1.1. Tujuan Umum	24
3.1.2. Tujuan Khas.....	24
3.2. Manfaat Perancangan	24
3.2.1. Keilmuan.....	24
3.2.3. Pihak Terkait.....	24
3.3.3. Masyarakat Umum.....	25
BAB IV	26
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	26
4.1. Metode Penelitian.....	26
4.1.1. Pendekatan Penelitian	26
4.1.2. Teknik Pengumpulan Data.....	26
4.2. Metode Perancangan.....	27
4.2.1. Pendekatan Perancangan.....	27
4.2.2. Teknik Analisa Data	28
BAB V	29
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	29
5.1. Aspek Primer	29
5.2. Aspek Skunder.....	29
5.3. Aspek Tersier.....	29
5.4. Tabel Parameter Aspek Desain.....	30
5.5. Tabel Analisa Aspek Desain	31
5.6. Hipotesa Desain.....	32
5.6.1. SWOT	32
5.6.2. 5W1H.....	33
5.6.3. TOR.....	34
BAB VI.....	36
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	36
6.1. Konsep Perancangan.....	36
6.1. Image Board.....	36

6.1.2. Mind Mapping	37
6.1.3. Mood Board	38
6.1.4. Positioning Produk.....	39
6.2. Proses Perancangan	39
6.2.1. Sketsa Alternatif.....	40
6.2.2. <i>Blocking</i> Sistem dan Kebutuhan Desain	41
6.3. Flow Activity	42
6.4. Produk Jadi	43
BAB VII.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
7.1. Kesimpulan.....	46
7.2. Saran	46
BAB VIII	47
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....	47
8.1. Tabel Anggaran Biaya	47
BAGIAN AKHIR	48
DAFTAR PUSTAKA.....	48