

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN.....	xiv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
11 Latar Belakang	1
12 Identifikasi Masalah.....	2
13 Rumusan Masalah	2
14 Batasan Masalah.....	2
15 Sistematika Penulisan	2
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teoritik.....	5
2.1.1 Perancangan Ulang (<i>Redesign</i>).....	5
2.1.2 Klasifikasi Furnitur	5
2.1.3 <i>Home Office</i>	9
2.1.4 Meja.....	11
2.1.5 Ergonomi	12
2.1.6 Rak	14
2.1.7 Meja Kerja Dengan Rak Penyimpanan	15
2.1.8 Aspek Desain	16
2.1.9 Material	20
2.1.9.1. Kayu Solid.....	20

2.1.9.2. Kayu Olahan.....	24
2.1.9.3. Logam	26
2.1.10. <i>Finishing</i>	29
2.1.11. Sistem.....	36
2.2. Data Empirik	40
2.2.1. Identitas Perusahaan.....	40
2.2.2. <i>Existing Product Knowledge</i>	43
2.2.3. <i>Product Knowledge</i>	45
2.2.3.1. Klasifikasi Furnitur	45
2.2.3.2. <i>Basic Material</i>	46
2.2.3.3. Sistem.....	54
2.2.3.4. <i>Finishing</i>	55
2.2.4. Teknik Produksi.....	62
2.3. Gagasan Awal Perancangan.....	68
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT	70
3.1. Tujuan Perancangan.....	70
3.1.1. Tujuan Umum.....	70
3.1.2. Tujuan Khusus	70
3.2. Manfaat Perancangan.....	70
3.2.1. Keilmuan	71
3.2.2. Pihak Terkait.....	71
3.2.3. Masyarakat Umum.....	71
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	72
4.1. Metode Penelitian	72
4.1.1. Pendekatan Penelitian	72
4.1.2. Teknik Pengumpulan Data	72
4.1.3. Teknik Dokumentasi	75
4.2. Metode Perancangan.....	75
4.2.1. Pendekatan Perancangan	75
4.2.2. Teknik Analisis Data.....	77
BAB V. PEMBAHASAN DAN ANALISIS ASPEK.....	80
5.1. Aspek Desain	80
5.2. Kajian Aspek Desain.....	80
5.3. Tabel Analisa Aspek Desain.....	82

5.3.1. Analisa Aspek Fungsi.....	82
5.3.2. Analisa Aspek Material.....	82
5.3.3. Analisa Aspek Rupa.....	88
5.4. Hipotesa Desain.....	90
5.4.1. SWOT.....	90
5.4.2. 5W1H.....	91
5.4.3. T.O.R.....	92
BAB VI. KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....	95
6.1. Konsep Perancangan.....	95
6.2. Proses Perancangan.....	96
6.2.1. <i>Mind Mapping</i>	96
6.2.2. <i>Mood Board</i>	97
6.2.3. <i>Image Board</i>	97
6.2.4. <i>Target User</i>	98
6.2.5. <i>Sketsa Alternatif</i>	98
6.3. Visualisasi Produk.....	101
6.3.1. <i>Gambar Teknik</i>	101
6.3.2. <i>Exploded View</i>	102
6.3.3. <i>Final 3D</i>	103
6.3.4. <i>Visualisasi Karya</i>	104
6.3.5. <i>Final Produk</i>	105
6.3.6. <i>Detail Produk</i>	106
6.3.7. <i>Operasional Produk</i>	108
6.3.8. <i>Tabel Kebutuhan Desain</i>	110
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
7.1. Kesimpulan.....	112
7.2. Saran.....	112
BAB VIII. RENCANA ANGGARAN BIAYA.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
GLOSARIUM.....	118
LAMPIRAN.....	119