

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISA PENGARUH PROMOSI TANGGAL ISTIMEWA DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN  
DI MARKETPLACE SHOPEE  
(Studi di Provinsi Sumatera Barat)**

Ditujukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Ovi Prima Nofri  
1501174440



Pembimbing :



Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**