

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4. Batasan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.5. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>2</b>
<b>BAB II KAJIAN UMUM .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Landasan Teoritik .....</b>	<b>5</b>
2.1.1 Definisi Produk Material Promosi .....	5
2.1.2 Pengertian Perancangan .....	6
2.1.3 Variasi Gaya dalam Perancangan atau Desain .....	7
2.1.4 Aspek Desain Pada Cangkir .....	19
<b>2.2 Landasan Empirik .....</b>	<b>24</b>
2.2.1 Hasil Wawancara.....	24
2.2.2 Hasil Observasi .....	29
2.2.3 Hasil Kuesioner.....	31
<b>2.3 Gagasan Awal Perancangan .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III TUJUAN DAN MANFAAT .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1. Tujuan Perancangan .....</b>	<b>34</b>
3.1.1. Tujuan Umum.....	34
3.1.2. Tujuan Khusus .....	34
<b>3.2. Manfaat perancangan.....</b>	<b>34</b>
3.2.1. Keilmuan .....	34

3.2.2. Pihak Terkait.....	35
3.2.3. Masyarakat Umum.....	35
3.2.4 Penulis .....	35
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1. Metode Penelitian.....</b>	<b>36</b>
4.1.1. Pendekatan Penelitian .....	36
4.1.2. Teknik Pengumpulan Data .....	36
<b>4.2. Metode Perancangan .....</b>	<b>39</b>
4.2.1. Pendekatan Perancangan .....	39
4.2.2. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN .....</b>	<b>41</b>
<b>A. Aspek Primer .....</b>	<b>41</b>
<b>B. Aspek Sekunder .....</b>	<b>41</b>
<b>C. Aspek Tersier .....</b>	<b>41</b>
<b>5.1 Tabel Parameter Aspek Desain .....</b>	<b>41</b>
<b>5.2 Tabel Pemilihan Parameter Aspek Desain .....</b>	<b>43</b>
5.2.1 Kesimpulan .....	43
<b>5.3 Analisa Aspek Fungsi .....</b>	<b>44</b>
5.3.1 Penjabaran Aspek Fungsi .....	44
<b>5.4 Analisa Aspek Visual .....</b>	<b>45</b>
5.4.1 Penjabaran Aspek Visual (Warna).....	45
5.4.2 Penjabaran Aspek Visual (Gaya).....	45
<b>5.5 Analisa Aspek Material .....</b>	<b>46</b>
5.5.1 Penjabaran Aspek Material (Kaca) .....	46
5.5.2 Penjabaran Aspek Material (Plastik PLA+) .....	46
<b>5.6 Analisa Aspek Ergonomi.....</b>	<b>47</b>
5.6.1 Penjabaran Aspek Ergonomi .....	47
<b>5.7 Analisa Aspek Promosi.....</b>	<b>48</b>
5.7.1 Penjabaran Aspek Promosi .....	48
<b>5.8 Hipotesa Desain .....</b>	<b>49</b>
5.8.1 Tabel SWOT .....	49
5.8.2 5W1H.....	51
5.8.3 TOR (Terms Of References).....	52
<b>BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>54</b>
<b>6.1 Konsep Perancangan .....</b>	<b>54</b>

6.1.1 Imageboard .....	54
6.1.2 Positioning Produk .....	55
6.1.3 Mindmapping .....	56
<b>6.2 Proses Perancangan .....</b>	<b>57</b>
6.2.1 Sketsa Alternatif .....	58
6.2.2 Blocking Sistem dan Kebutuhan Desain .....	62
6.2.3 Flow Activity .....	64
6.2.4 Tabel Kebutuhan Desain .....	65
<b>6.3 Visualisasi Karya .....</b>	<b>66</b>
6.3.1 Final Desain 3D .....	66
6.3.2 Gambar Teknik .....	68
6.3.2 Orthogonal View .....	68
6.3.3 Exploded View .....	69
6.3.4 Final Model Cangkir Double Wall .....	69
6.3.5 Operasional Produk .....	70
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
7.1 Kesimpulan .....	71
7.2 Saran .....	71
<b>BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA .....</b>	<b>72</b>
8.1 Rencana Anggaran Biaya 3D <i>Printing</i> Prototype Cangkir <i>Double Wall</i> .....	72
8.2 Rencana Anggaran Biaya 3D <i>Printing</i> Model Cangkir <i>Double Wall</i> .....	73
<b>BAGIAN AKHIR .....</b>	<b>xv</b>
A. Daftar Pustaka .....	xv
B. Lampiran .....	xviii