

ABSTRAK

Tahun 2020, tahun di mulainya pandemi *Coronavirus* yang melanda hampir semua negara di dunia, adanya pandemi ini berdampak besar pada beragam sektor aktivitas sehari-hari manusia, mulai dari pendidikan, interaksi sosial, pariwisata, hingga sektor per-ekonomian. Di Indonesia, kegiatan per-ekonomian pun kian menurun hingga berdampak pada beberapa pelaku industri untuk merugi karena kurangnya pemasukan dan juga penjualan. Berbagai cara pun dilakukan oleh berbagai industri di dunia maupun di Indonesia demi bertahan hidup supaya industri dapat menekan angka kerugian pada musim pandemi. Perusahaan – perusahaan besar dapat melakukan kegiatan promosi produknya dengan menyediakan material promosi yang menarik seperti memberi produk cangkir yang menarik dan unik bagi para calon pelanggan atau pembeli agar meningkatkan jumlah calon konsumen. Produk cangkir umum dipilih oleh perusahaan sebagai salah satu produk material promosi, karena harga produksinya yang relatif murah serta umum di gunakan sebagai produk penunjang aktivitas sehari-hari, namun rancangan cangkir yang di jadikan sebagai material promosi saat ini sering kali terlihat biasa saja dan kurang kreatifitas, situasi ini dapat menjadi kesempatan bagi perusahaan untuk lebih kreatif dalam merancang produk material promosi seperti cangkir agar lebih menarik di mata konsumen.

Kata Kunci : Cangkir, *Coronavirus*, Material Promosi, Perusahaan.