

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
TERHADAP NILAI YANG DITERIMA MAHASISWA
(STUDI KASUS MAHASISWA IM TELKOM BANDUNG
PRODI MBTI ANGKATAN 2009, 2010 DAN 2011)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Rara Diasa Djajataruna
108400358



Bandung, Desember 2012

Pembimbing,



Endang Sofyan Ir. MBT

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2012