

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN UMUM	5
2.1 Landasan Teoritik.....	5
2.1.1 Pengertian Perancangan Produk	5
2.1.2 Definisi Daily Bag	5
2.1.3 Pengertian Wanita Karier.....	6
2.1.3.1 Gaya Hidup Wanita Karier.....	7
2.1.4 Pengertian Pegawai Kantoran.....	8
2.1.4.1 Pegawai Negeri dan Pegawai Swasta.....	8
2.1.5 Modern Market	9
2.1.6 Aspek-Aspek dalam Perancangan Desain Daily Bag	10
2.1.6.1 Aspek Fungsi.....	10
2.1.6.2 Aspek Material	11
2.1.6.3 Aspek Rupa	22
2.2 Landasan Empirik.....	23
2.2.1 Dampak Penggunaan Kantung Plastik.....	23

2.2.2 Jenis-Jenis Daily Bag	25
2.2.2.1 Backpack	25
2.2.2.2 Sling Bag	25
2.2.2.3 Tote Bag	26
2.2.3 Aksesori Tas	26
2.2.3.1 Komponen Kunci pada Tas	27
2.2.3.2 Komponen Tali Tas	29
2.2.4 Data Kuesioner	30
2.2.5 Data Observasi	35
2.2.5.1 Aktifitas Pengunjung Modern Market	35
2.2.5.2 Latar Belakang Pengunjung Modern Market	38
2.2.6 Data Wawancara	39
2.2.7 Hasil Data Survei	40
2.2.7.1 Aktivitas Sehari-Hari User	40
2.2.7.2 Penggunaan Daily Bag bagi User	41
2.2.7.3 Kebutuhan User pada Perancangan Daily Bag	42
2.3 Gagasan Awal Perancangan	42
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	44
3.1. Tujuan Perancangan	44
3.1.1. Tujuan Umum	44
3.1.2. Tujuan Khusus	44
3.2. Manfaat perancangan	44
3.2.1. Keilmuan	44
3.2.2. Pihak Terkait	44
3.2.3. Masyarakat Umum:	44
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	45
4.1. Metode Penelitian	45
4.1.1. Pendekatan Penelitian	45
4.1.2. Teknik Pengumpulan Data	45
1) Metode Observasi	45
2) Metode Studi Literatur	46
3) Metode Kuesioner	46
4) Metode Wawancara	47
4.2. Metode Perancangan	47

4.2.1. Pendekatan Perancangan.....	47
4.2.2. Teknik Analisis Data	47
A. SWOT	47
B. TOR	47
C. 5W1H	48
BAB V.....	49
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	49
A. Aspek Primer	49
B. Aspek Sekunder	49
I. Material Tas.....	50
1) Tas Utama	50
2) Tas Kantung Tambahan	51
II. Struktur Komponen.....	52
C. Aspek Tersier.....	52
5.1 Tabel Parameter Aspek Desain	53
5.2 Tabel Analisis Aspek Desain	54
5.2.1 Analisis Aspek Fungsi (Fitur).....	54
I. Analisis Aspek Fungsi pada Tas Utama	54
II. Analisis Aspek Fungsi pada Tas Kantung Tambahan	56
5.2.2 Analisis Aspek Material.....	57
5.2.3 Analisis Aspek Rupa.....	58
5.3 Hipotesa Desain.....	59
5.3.1 SWOT	60
5.3.2 5W1H.....	61
5.3.3 TOR	62
5.3.3.1 Deskripsi Desain	62
5.3.3.2 Kebutuhan dan Pertimbangan Desain	62
5.3.3.3 Batasan Desain	63
5.3.3.4 Deskripsi Pengguna.....	63
BAB VI.....	65
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	65
6.1 Konsep Perancangan	65
6.1.1 Mind Mapping	68
6.1.2 Image Board.....	68

6.1.3 Color Board.....	69
6.1.4 Image Chart.....	69
6.2 Proses Perancangan	70
6.2.1 Sketsa Alternatif	70
6.2.2 Sketsa Final.....	73
6.2.3 Blocking Sistem.....	74
6.2.4 Tabel Kebutuhan Desain.....	74
6.3 Visualisasi Karya.....	75
6.3.1 Konsep Final	75
6.3.2 Gambar Kerja.....	84
6.3.3 Proses Pembuatan Prototype.....	86
6.3.4 Visualisasi Prototype	87
BAB VII.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
7.1 Kesimpulan.....	91
7.2 Saran	92
BAB VIII.....	93
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....	93
8.1 Rancangan Anggaran Biaya Produksi	93
8.1.1 Harga Bahan Produksi	93
8.1.2 Kebutuhan Lain.....	94
BAGIAN AKHIR	xvii
A. Daftar Pustaka	xvii
B. Daftar Narasumber.....	xx
C. Glosarium	xx
D. Lampiran.....	xxiv