DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR LAMPIRAN xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR SKEMA xiv
Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Masalah 3
I.6 Manfaat Penelitian 3
I.7 Metodologi Penelitian 3
I.8 Kerangka Pemikiran 4
I.9 Sistematika Penulisan 5
Bab II Tinjauan Pustaka 6
II.1 Ikan Kakap Putih 6
II.1.1 Definisi Ikan Kakap Putih 6
II.1.2 Morfologi Ikan Kakap Putih 6
II.1.3 Jenis-jenis Ikan Kakap 7
II.1.4 Perkembangan Ikan Kakap 8
II.1.5 Jenis-jenis Sisik 9
II.2 *Surface Textile* 9
II.2.1 Reka Latar Teskstil (*Surface Textile Design*) 9

II.2.2 *Coloring* 10
II.2.3 *Embroidery* 11
II.3 *Embellishment* 12
II.3.1 Pengertian *Embellishment* 12
II.3.2 Perkembangan *Embellishment* 12
II.3.3 Macam-macam Teknik *Embellishment* 13
II.3.3.1 Payet (*Beading*) 13
II.3.3.2 *Layering* 14
II.4 Busana 15
II.4.1 Definisi Busana 15
II.4.2 Fungsi Busana 15
II.4.3 Jenis-jenis Busana 16
II.5 Busana Adat Gorontalo 18
II.5.1 Busana Adat Gorontalo Wanita 19
II.6 Unsur dan Prinsip Desain 19
II.6.1 Unsur Desain 19
II.6.2 Prinsip Desain 22
Bab III Data dan Analisa Perancangan 23
III.1 Data 23
III.1.1 Data Primer 23
III.1.2 Data Sekunder 25
III.2 Hasil Eksplorasi 26
III.2.1 Tahapan Pembersihan dan Pewarnaan 26
III.2.2 Eksplorasi Awal 31
III.2.3 Eksplorasi Lanjutan 32
III.2.4 Eksplorasi Terpilih 34
III.3 Analisa Perancangan 36
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan 37
IV.1 Konsep Perancangan 37
IV.1.1 Analisa *Brand* Pembanding 37
IV.1.2 Deskripsi Konsep 38
IV.1.3 Konsep *Imageboard* 39

IV.1.4 *Target Market* 39
IV.1.5 Konsep *Lifestyle Board* 40
IV.2 Desain Produk 40
IV.2.1 Sketsa Produk 40
IV.2.2 Proses Produksi 44
IV.2.3 Konsep Merchandise 45
IV.3 Produk Akhir 47
BAB V Kesimpulan dan Saran 48
V.1 Kesimpulan 48
V.2 Saran 48
DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 51