HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERBANDINGAN DIMENSI *BRAND EQUITY* PADA PRODUK YAMAHA NMAX DAN HONDA PCX

(Studi Kasus Di Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh: Muhammad Yafi Rabbani 1501142037



Menyetujui:

Pembimbing Akademik

Juh -

Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D

NIP: 14790007

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2021