

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, I., & Martha, T. L. (2016). Analisis gaya hidup anggota komunitas korea Hansamo Bandung. *Journal eproceeding of management,3 (3)*, 3975-3982.
- Anwar, C. R. (2018). MAHASISWA DAN KPOP ( Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makasar ). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran No 1 Vol 1*.
- Blogspot*. (2018, January 9). Retrieved from Materi Printing Kain:  
<http://materiprintingkain.blogspot.com/2018/01/pengertian-printing-kain.html>
- Budi Notes*. (2018, Oktober 30). Retrieved from  
<https://budiandhisnotes.blogspot.com/2018/10/jenis-jenis-musik-beserta-ciri-ciri-dan.html>
- CleineIndonesia. (2019, February 13). *Cleine*. Retrieved from  
<https://cleinefashion.wordpress.com/2019/02/13/pengertian-tas-dan-jenis-jenis-tas-wanita/>
- Digital Printing Indonesia*. (2019, April 02). Retrieved from  
<https://www.digitalprintingindonesia.com/artikel/mengubah-hobi-menjadi-bisnis.html>
- Juwita, S. H. (2018). TINGKAT FANATISME PENGGEMAR K-POP DAN KEMAMPUAN MENGELOLA EMOSI PADA KOMUNITAS EXO-L DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan konseling, Vol 4 nomer 7*.
- Khairunisa, D. (2019). BUDAYA K-POP DAN KEHIDUPAN SOSIAL REMAJA ( STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA ).
- Pryana, I. (2019). *Solusi Prrinting*. Retrieved from <https://solusiprinting.com/pengertian-digital-printing-kelebihannya-untuk-percetakan/>
- Rena, E. (2017). COMMUNITY OF K-POPEERS PEKANBARU (Study on Social Group Development). *Journal FISIP VOL.4 No.2*.
- Riaeni, I., Pertiwi, M., Suci, M., & Sugiarti, T. (2019). PENGARUH BUDAYA KOREA ( K-POP) TERHADAP REMAJA DI KOTA CIREBON. *Communication Vol.1 No.1* .
- Simbar, F. K. (2016). FENOMENA KONSUMSI BUDAYA KOREA PADA ANAK MUDA DI KOTA MANADO. *Jurnal Holistik Tahun X No 18*.
- The fashion Pyramid*. (2018, Desember 27). Retrieved from  
<https://www.lapolo.in/blog/fashion-pyramid/>

*Urban Factor*. (2021, Juli 24). Retrieved from <https://urbanfactor.co.id/blogdetails-28-pengertian-tas>

*YG Entertainment*. (2021, Juli 16). Retrieved from Wikipedia:  
[https://id.wikipedia.org/wiki/YG\\_Entertainment](https://id.wikipedia.org/wiki/YG_Entertainment)

Yusaputra, M. I., Nikmatusholeha, & Khairil, M. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu Muhammad Khairil. *Jurnal ASPIKOM Vol.4 No.1*, 14-25.