

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBARAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Metode Penelitian.....	6
BAB II	8
STUDI LITERATUR	8
I.1 UNSUR RUPA.....	8
II.1.1 Titik	8
II.1.2 Garis	9
II.1.3 Bidang	9
II.1.4 Bentuk	10
II.1.5 Ruang	10
II.1.6 Tekstur.....	11
II.1.7 Warna	11
II.2 PRINSIP DESAIN.....	12

II.2.1 Kesatuan.....	12
II.2.2 Keseimbangan	13
II.2.3 Irama.....	14
II.2.4 Komposisi.....	15
II.2.5 Proposi.....	15
.....	15
II.2.6 Pusat Perhatian	16
II.2.7 Keselarasan.....	16
II.2.8 Gradasi	17
II.2.9 Penekanan.....	17
II.3 MUSIK.....	18
II.3.1 Musik <i>Jazz</i>	18
II.3.2 Musik <i>Blue</i>	19
II.3.3 Musik <i>Gospel</i>	19
II.3.4 Musik <i>RnB</i>	20
II.3.5 Musik <i>Funk</i>	21
II.3.6 Musik <i>Rock</i>	21
II.3.7 Musik Metal	22
II.3.8 Musik <i>Electronic</i>	22
II.3.9 Musik <i>Raggae</i>	23
II.3.10 Musik <i>Hip Hop</i>	24
II.3.11 Musik <i>Techno</i>	24
II.3.12 Musik Pop	25
II.4 KOREAN POP	25
II.4.1 Perkembangan Musik K-Pop di Indonesia	26
II.4.2 YG Entertainment.....	27
II.5 FASHION	30
II.5.1 Haute Couture	31
II.5.2 Ready To Wear.....	32
II.5.3 Diffusion.....	33
II.5.4 Bridge	34
II.5.5 Mass Market.....	35

II.6 AKSESORIS.....	36
II.7 TAS.....	37
II.7.1 <i>Dufel Bag</i>	37
II.7.2 <i>Backpack</i> (ransel)	38
II.7.3 <i>Sling bag</i> (tas selempang).....	39
II.7.4 <i>Tote bag</i> (<i>shopper bag</i>)	40
II.7.5 <i>Hand bag</i> (tas tangan)	41
II.7.6 <i>Clutch</i>	42
II.7.7 <i>Wristlet</i>	43
II.7.8 <i>Baguette Bag</i>	44
II.7.9 <i>Barrel bag</i>	45
II.7.10 <i>Bucket/ Pouch</i>	46
II.7.11 <i>Drawstring bag</i>	47
II.7.12 <i>Waist bag</i> (tas pinggang).....	48
II.8 MOTIF.....	48
II.8.1 <i>Digital Printing</i>	49
II.8.2 <i>Digital Tekstil</i>	50
II.9 KOMUNITAS	51
BAB III	52
DATA LAPANGAN DAN OBSERVASI	52
III.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	52
III.1.1 Data Primer	52
III.1.2 Situasi Acara Komunitas fans Kpop di Kota Bandung	52
III.1.3 Pola Perilaku Fans Kpop di Kota Bandung.....	60
III.2 Analisa Perancangan	66
III.2.1 Tabel Analisa Perancangan (disajikan dalam bentuk tabel).....	66
BAB IV	70
DATA LAPANGAN DAN OBSERVASI	70
IV.1 Konsep Perancangan	70
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	70
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	73
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	74

IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	75
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	76
IV.2 Data Ekplorasi Awal	77
IV.2.1 Hasil Ekplorasi Lanjutan	77
IV.2.2 Hasil Ekplorasi Terpilih.....	83
IV.3 Desain Produk.....	85
IV.3.1 Sketsa Produk	85
IV.3.2 Proses Produksi.....	87
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	90
IV.4 Produksi Akhir	93
BAB V	95
PENUTUP	95
V.1 Kesimpulan	95
V.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97