

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK *FASHION* TAS SEBAGAI KEBUTUHAN *FANS KPOP* DI KOTA BANDUNG

Oleh :

Agnes Fitina Putri

1605174107

(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Potensi musik sebagai ekonomi kreatif di Kota Bandung memang didukung oleh keberadaan komunitas yang menjadi energi kreatif di kota Bandung. Saat ini Kota Bandung memiliki banyak sekali komunitas salah satunya komunitas musik *K-Pop* budaya musik pop merupakan efek dari globalisasi dan berkaitan dengan masalah sehari-hari seperti *superstar*, *fashion*, transportasi, gaya hidup, dan sebagainya yang dapat dinikmati oleh semua orang atau kalangan tertentu. Perkembangan *K-Pop* yang sangat signifikan akhirnya akan memunculkan kelompok penggemar yang bertujuan sebagai wadah penggemar untuk mewakili budaya partisipatif dalam mendukung para idola *K-Pop* dimana melalui fandom inilah beberapa aktivitas penggemar dapat terwujud. Melalui *fandom* tersebut biasanya kelompok penggemar *K-Pop* berkumpul untuk melakukan beberapa kegiatan seperti *fans gathering*, *fans project*, *K-Pop festival*, *Konser idol*. Untuk menunjukkan identitasnya biasanya saat menghadiri acara *K-pop*, salah satunya menghadiri konser *fans K-pop* gemar menggunakan dan membawa banyak pernak-pernik idolnya serta meniru *style* berpakaian idolnya, Dengan begitu muncul banyaknya kebutuhan penggemar *K-pop*. Dalam penelitian ini saya tertarik untuk meneliti lebih dalam terkait kebutuhan *fans K-pop* di Kota Bandung saat menghadiri konser *K-Pop* di Indonesia.

Kata Kunci : Komunitas, *K-Pop*, *Fashion* .