

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
2.1 <i>Modest Wear</i>	8
2.1.1 Pengertian <i>Modest Wear</i>	8
2.1.2 Klasifikasi <i>Modest Wear</i> dari beberapa Agama	9
2.1.3 Perkembangan <i>Modest Wear</i> di dunia industri.....	9
2.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Zero Waste Fashion Design</i>	10
2.2.2 Klasifikasi <i>Zero Waste Fashion Design</i>	11
2.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> di Indonesia.....	14
2.3 Teknik <i>Shibori</i>	15
2.3.1 Pengertian Teknik <i>Shibori</i>	15
2.3.2 Klasifikasi Teknik <i>Shibori</i>	16

2.3.3 Perkembangan Teknik <i>Shibori</i> di Jepang	17
2.4 Kain Tenun Goyor	18
2.4.1 Pengertian Kain Tenun Goyor.....	18
2.4.2 Klasifikasi Kain Tenun Goyor	18
2.4.3 Perkembangan Kain Tenun Goyor di Pematang, Jawa Tengah ..	19
2.5 Pewarna Alam Indigofera	19
2.5.1 Pengertian Pewarna Alam Indigofera.....	19
2.6 Rupa Dasar	20
2.6.1 Unsur Rupa.....	20
2.6.2 Prinsip Desain Rupa	22
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	24
3.1 Data	24
3.1.1 Data Primer (Observasi dan Wawancara)	24
3.1.2 Data Sekunder	28
3.2 Hasil Eksplorasi	30
3.2.1 Eksplorasi Awal	30
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	47
3.2.3 Eksplorasi Terpilih	54
3.3 Analisa Perancangan	56
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	59
4.1 Konsep Perancangan	59
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	59
4.1.2 Deskripsi Konsep	62
4.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	62
4.1.4 <i>Customer Profile</i>	63
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	64
4.2 Desain Produk	65
4.2.1 Sketsa Produk	65
4.2.2 Proses Produksi	67
4.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	71
4.3 Produk Akhir.....	73
4.3.1 Visualisasi Produk Akhir.....	73
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	73
BAB V KESIMPULAN	75

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DATA LAMPIRAN	80
Data Wawancara	80
1. <i>Modest Wear</i>	80
2. Pewarna Alam Indigofera.....	82
3. Teknik Shibori.....	85
4. Kain Tenun Goyor.....	89
Data Observasi Mengunjungi Kain Tenun Goyor	94
Kuisisioner Pemilihan Komposisi Motif	95
Harga Produksi.....	95