

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>Bab I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II Studi Literatur</b> .....	<b>10</b>
II.1 <i>Block Printing</i> .....	10
II.1.1 Pengertian Block Printing.....	10
II.1.2 Sejarah Block Printing.....	10
II.1.3 Unsur <i>Block Printing</i> .....	11
II.1.4 <i>Multilayer Block Printing</i> .....	13
II.2 <i>3D printing</i> .....	14
II.2.1 Pengertian <i>3D printing</i> .....	14
II.2.2 Sejarah <i>3D printing</i> .....	14
II.2.3 Proses Pengerjaan <i>3D printing</i> .....	15
II.2.4 Material <i>3D printing</i> .....	16
II.2.5 <i>3D printing</i> pada industri <i>fashion</i> .....	18

II.3 Unsur Rupa dan Prinsip Desain.....	19
II.3.1 Unsur Rupa .....	19
II.3.2 Prinsip atau Elemen Desain .....	23
II.4 Motif .....	24
II.4.1 Pengertian Motif .....	24
II.4.2 Klasifikasi Motif .....	25
II.5 <i>Fashion</i> .....	27
II.5.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	27
II.5.2 Jenis Busana .....	28
II.5.3 <i>Ready to Wear</i> .....	29
<b>Bab III Analisa Perancangan.....</b>	<b>30</b>
III.1 Data Lapangan .....	30
III.1.1 Data Primer .....	30
III.1.2 Data Sekunder .....	33
III.2 Data Eksplorasi .....	40
III.2.1 Eksplorasi Awal .....	40
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	56
III.2.3 Eksplorasi Terpilih .....	64
III.3 Analisa Perancangan .....	69
<b>BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....</b>	<b>71</b>
IV. 1 Konsep Perancangan .....	71
IV.1.1 Analisa Brand Perbandingan.....	71
IV.1.2 Perbandingan <i>Brand</i> .....	73
IV.1.3 Deskripsi Konsep .....	73
IV.I.4 Konsep Image Board .....	74
IV.1.5 Customer Profile .....	75
IV.1.6 Konsep Lifestyle .....	76
IV.2 Design Produk.....	77
IV.2.1 Sketsa Produk.....	77
IV.2.2 Proses Produksi .....	80
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	83
IV.3 Visualisasi Produk .....	86

IV.3.1 Produk Akhir.....	86
IV.3.2 <i>Merchandise</i> .....	88
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>89</b>
V.1 Kesimpulan.....	89
V.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>