

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ZANANA CHIPS
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Cindikia Dharmawan
1501174291



Pembimbing



Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021