

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
II.1 Pengertian <i>Product Identity</i>	9
II.2 Kriteria <i>Product Identity</i>	9
II.1 Kerajinan Anyaman	10
II.2.1 Pengertian Kerajinan Anyaman	10
II.2.2 Klasifikasi Kerajinan Anyaman	10
II.2.3 Perkembangan Kerajinan Anyaman	11
II.2 Sentra Kerajinan Rajapolah	12
II.3.1 Geografis	12
II.3.2 Demografis	13
II.3.3 Produk Kerajinan Rajapolah	13
II.3 Motif	14
II.4.1 Pengertian Motif	14
II.4.2 Klasifikasi Motif	15

II.4.3	Teknik Pengulangan Motif	16
II.4	Desain	17
II.5.1	Pengertian Desain	17
II.5.2	Unsur Desain.....	17
II.5.3	Prinsip Desain	20
II.5	Tekstil	21
II.6.1	Pengertian Tekstil	21
II.6.2	Klasifikasi Tekstil.....	21
II.6	Fesyen dan Aksesoris	23
II.7.1	Pengertian Fesyen & Aksesoris.....	23
II.7.2	Klasifikasi Aksesoris Fesyen.....	23
BAB III	27
III.1	Data Primer	27
III.1.1	Data Observasi	27
III.1.2	Data Wawancara.....	30
III.1.3	Data Eksplorasi.....	34
III.2	Data Sekunder.....	70
III.2.1	Data Penelitian Terdahulu	70
III.2.2	Kesimpulan Data Terdahulu.....	71
III.3	Analisa Perancangan	72
BAB IV	73
IV.1	Konsep Perancangan.....	73
IV.1.1	Analisa Brand Pembanding	73
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	76
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	77
IV.1.4	<i>Customer Profile</i>	78
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	79
IV.2	Desain Produk.....	80
IV.2.1	Sketsa Produk	80
IV.2.2	Proses Produksi.....	81
IV.3	Produk Akhir.....	86
IV.3.1	Visualisasi Produk	86
IV.3.2	Tabel Validasi Produk	86
IV.3.3	<i>Feedback</i> UKM	87
BAB V	88
V.1	Kesimpulan	88

V.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92
Lampiran A Wawancara 1	93
Lampiran B Wawancara 2	97
Lampiran C Wawancara 3	99
Lampiran D Foto Produk 1	100
Lampiran E Foto Produk 2	101
Lampiran F Foto Produk 3	102