

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	2
<i>Dedication Words</i>	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iv
Kata Pengantar	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	9
II.1 Pandemi Covid-19	9
II.1.1 Pengertian Pandemi Covid-19	9
II.1.2 Perkembangan Covid-19.....	10
II.2 Belanja	10
II.2.1 Pengertian Belanja	10
II.2.2 Klasifikasi Belanja.....	11
II.2.3 Perkembangan Belanja.....	12
II.3 Shopaholic.....	13
II.3.1 Pengertian <i>Shopaholic</i>	13
II.3.2 Klasifikasi <i>Shopaholic</i>	13
II.3.3 Perkembangan <i>Shopaholic</i>	14
II.4 <i>Ready-to-Wear</i>	15
II.4.1 Pengertian <i>Ready-to-Wear</i>	15
II.5 Batik.....	16

II.5.1	Pengertian Batik.....	16
II.5.2	Klasifikasi Batik.....	16
II.5.3	Perkembangan Batik	17
II.6	Seni Kontemporer	18
II.6.1	Pengertian Seni Kontemporer	18
II.6.2	Klasifikasi Seni Kontemporer	19
II.6.3	Perkembangan Seni Kontemporer	20
II.7	Desain dan Unsur Rupa.....	21
II.7.1	Pengertian Desain dan Unsur Rupa.....	21
II.7.2	Klasifikasi Desain dan Unsur Rupa	21
II.7.3	Perkembangan Desain dan Unsur Rupa	24
II.8	<i>Business Model Canvas</i>	26
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		29
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	29
III.1.1	Data Primer	30
III.1.2	Data Sekunder	37
III.1.3	Data Eksplorasi Awal.....	37
III.1.4	Analisa Perancangan	42
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		45
IV.1	Konsep Perancangan	45
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	46
IV.1.2	Deskripsi Konsep	51
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	52
IV.1.4	<i>Customer Profile</i>	53
IV.1.5	<i>Lifestyle board</i>	54
IV.2	Data Eksplorasi	55
IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan.....	55
IV.2.2	Eksplorasi Akhir	61
IV.3	Desain Produk.....	62
IV.3.1	Sketsa Produk.....	62
IV.3.2	Proses Produksi	65
IV.3.3	Konsep <i>Merchandise</i>	68
IV.4	Produk Akhir.....	71
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	71
IV.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	74
IV.5	<i>Business Model Canvas</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
V.1	Kesimpulan	82

V.2	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN.....	89