

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Promotion* dan *Online Impulse Buying* terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa di Kota Bandung” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya kepada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas pengalaman dan ilmu yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua Orang tua yang selalu mendukung serta mendoakan penulis
2. Bapak Fauzan Aziz, S.M.B.,M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberikan arahan, semangat dan kontribusi besar dalam penelitian ini dari segi waktu dan perhatian untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah memberikan masukan serta nasihat yang bermanfaat.
4. Kepada seluruh responden yang telah menyempatkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan untuk menyelesaikan pengerjaan tugas akhir.
5. Kepada Luthfi, Doddy dan teman-teman ekstensi Administrasi Bisnis 2019 yang selalu memberikan motivasi serta menjadi penghibur penulis.
6. Kepada seluruh staf sekeretariat Program Studi Administrasi Bisnis serta Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Telkom yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus berbagai hal untuk memperlancar skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan penelitian

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam Teknik penulisan, Struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis maupun orang lain.

Bandung, Juni 2021

Virnanda Laraswati