

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran umum objek penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Profil umum Netflix .....	1
1.1.2 Logo Netflix .....	2
<b>1.2 Latar belakang</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>1.4 Tujuan penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>1.5 Kegunaan penelitian</b> .....	<b>12</b>
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Teoritis .....	12
<b>1.6 Waktu dan periode penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian</b> .....	<b>14</b>
2.1.1 Streaming .....	14
2.1.2 Video On Demand .....	15
2.1.3. <i>Continuance intention</i> .....	15
2.1.4. Kepuasan Konsumen .....	18
2.1.5. Motivation.....	19
2.1.6. <i>Hedonic Motivation</i> .....	16
2.1.7. Motivasi <i>Utilitarian (Utilitarian Motivation)</i> .....	17
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>20</b>

2.3 Kerangka Pemikiran .....	1
2.4 Hipotesis Penelitian .....	3
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	3
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>4</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	4
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	5
3.2.1. Operasional Variabel .....	5
3.2.2 Skala Pengukuran.....	10
3.3 Populasi dan Sampel .....	11
3.3.1 Populasi .....	11
3.3.2 Sampel.....	11
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	12
3.4.1 Data Primer.....	12
3.4.2 Data Sekunder.....	13
3.5 Teknik Analisis Data .....	13
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	13
3.5.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	15
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	16
3.5.4 Analisis Jalur .....	17
3.6.5 Uji Hipotesis .....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	21
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	21
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	22
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	23
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	23
4.2.2 Analisis Deskriptif Mengenai <i>Utilitarian Motivation</i> .....	25
4.2.3 Analisis Deskriptif Mengenai Kepuasan Konsumen .....	28
4.2.4 Analisis Deskriptif Mengenai <i>Continuance intention</i> .....	31
4.3 Analisis Data Penelitian .....	32
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
4.3.2 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	37
4.4.1 Analisa Deskriptif .....	42

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>49</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>50</b>
5.2.1 Saran bagi Netflix .....	50
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>