

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Logo Netflix	2
Gambar 1. 2	Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020 (Q2)	4
Gambar 1. 3	Jumlah Pelanggan Netflix	5
Gambar 1. 4	Kegiatan saat waktu luang.....	6
Gambar 1. 5	Hasil Pra Survei Penggunaan Netflix Sebagai Solusi Penghematan Biaya	7
Gambar 1. 6	Ulasan Pengguna mengenai Konten Netflix	9
Gambar 1. 8	Alasan Kepuasan Konsumen Netflix	10
Gambar 3. 1	Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum...	14
Gambar 3. 2	Analisis Jalur Lengkap	18
Gambar 4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	21
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	22
Gambar 4. 3	Garis Kontinum mengenai Hedonic Motivation	25
Gambar 4. 4	Garis Kontinum mengenai Utilitarian Motivation.....	28
Gambar 4. 5	Garis Kontinum Mengenai Kepuasan Konsumen	30
Gambar 4. 6	Garis Kontinum Mengenai Continuance intention	32